

HÅLLBARHET

ÄR DET VIKTIGT FÖR SMÅFÖRETAGEN



HÅLLBARHET

ÄR DET VIKTIGT FÖR SMÅFÖRETAGEN?

Företagarförbundets enkät om småföretagares syn på hållbarhet visar att hållbarhetsfrågan fortfarande är betydelsefull, men i varierande grad. För de flesta företag är hållbarhet ”något viktigt att beakta när man kan” snarare än en central del av verksamheten. Drygt åtta av tio förhåller sig på något sätt till hållbarhet och 78 procent uppger att de redan gjort insatser, små eller stora, kopplade till området.

De vanligaste åtgärderna är mindre och praktiska förändringar snarare än systematiska strategier. Endast en mindre andel uppger att hållbarhet genomsyrar hela verksamheten. Hinder som ofta nämns är brist på tid, kunskap och ekonomiska resurser samt svårigheten att se den direkta affärsnyttan. Flera pekar även på att kunder inte är beredda att betala extra för hållbara lösningar, vilket bromsar utvecklingen.

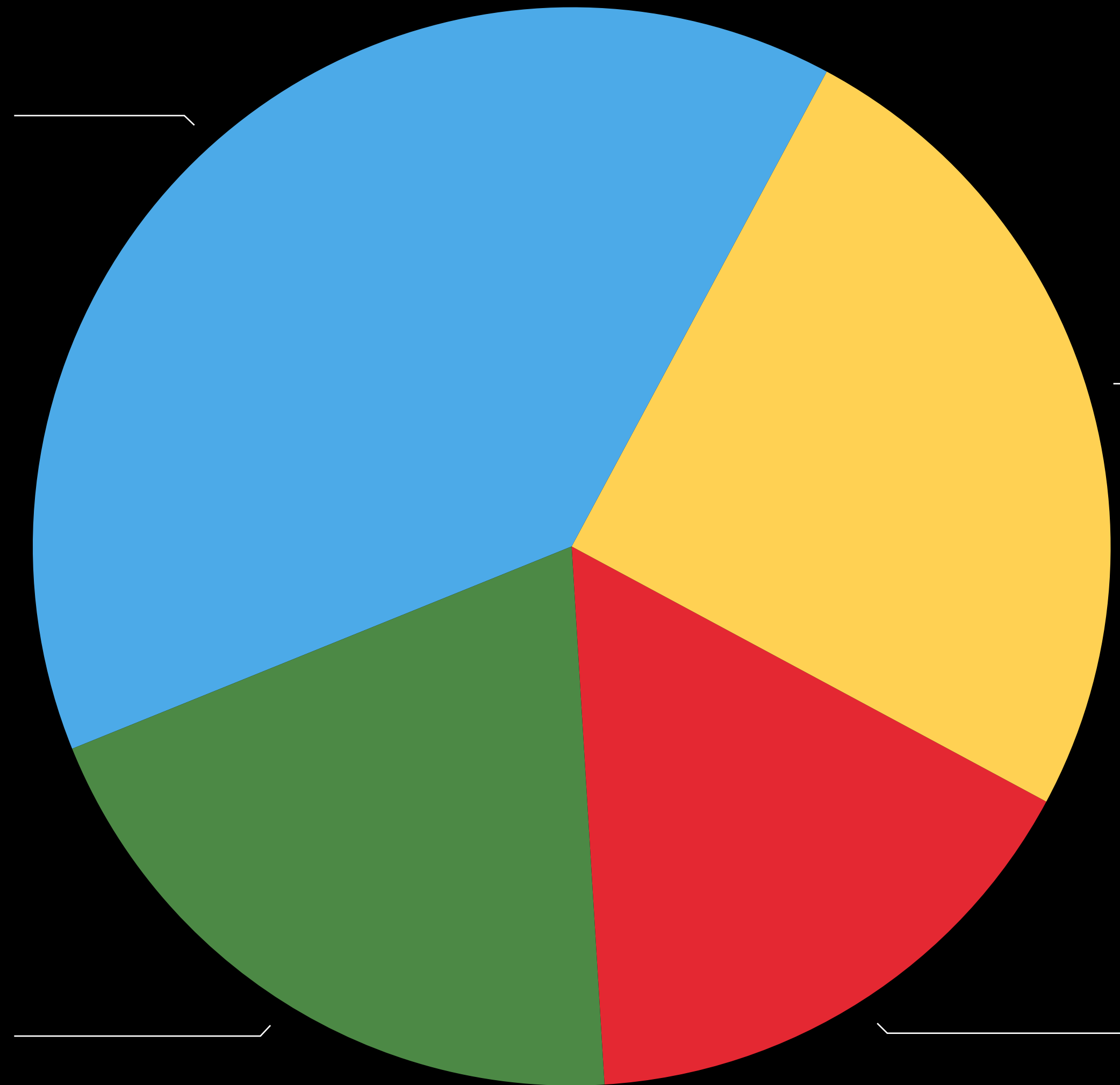
Samtidigt uttrycker en majoritet ambitioner att arbeta mer med hållbarhet framåt. Flest vill göra små förbättringar när tillfälle ges, men en del planerar tydliga insatser de kommande åren och några vill till och med bli ledande inom sin bransch eller på sin ort.

När det gäller Företagarförbundets verktyg ”Hållbarhetsresan” är kännedomen låg. Många företag kände inte till materialet, medan några har tittat på det men valt andra vägar eller upplever att de redan hanterar hållbarhetsfrågorna.

Urvalsgruppen består främst av mycket små företag – 44 procent har en eller två anställda, ofta enmansföretag eller konsultverksamheter med begränsad miljöpåverkan. Det speglar både en vilja och ett motstånd: viljan att bidra inom de ramar man kan, men också tvekan inför att avsätta resurser för något som inte alltid upplevs skapa direkt värde. Undersökningen understryker att hållbarhet förblir en viktig fråga för småföretagare, men att den i praktiken ofta balanseras mot vardagens tidspress, ekonomi och kundernas betalningsvilja.

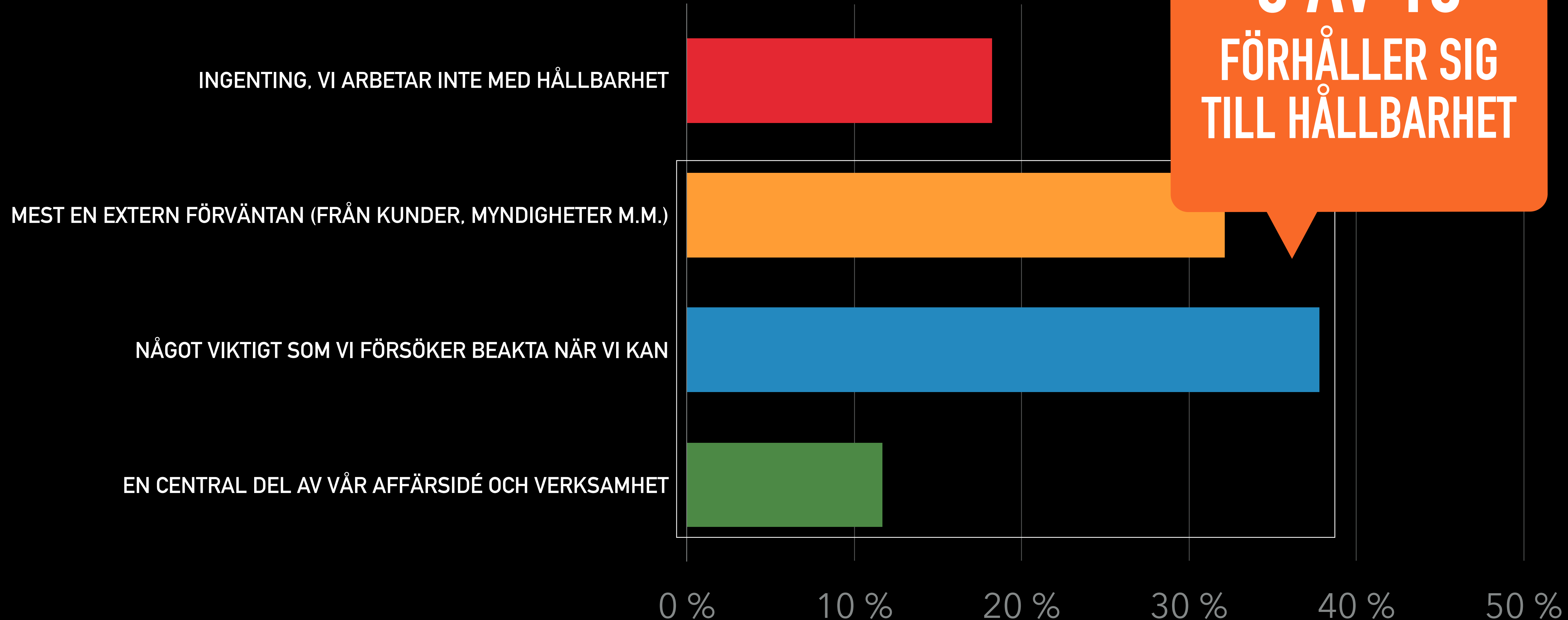


Hur viktigt är hållbarhet för dig och ditt företag?

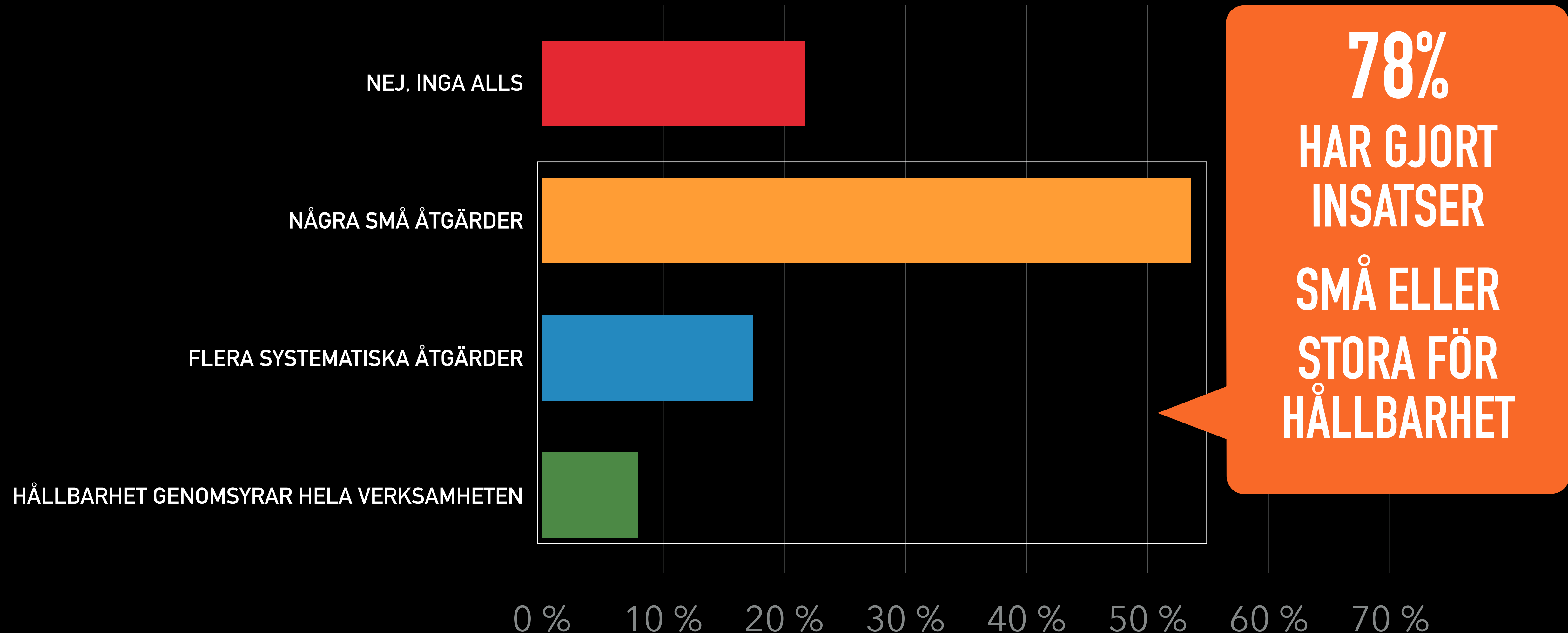




Vad betyder hållbarhet för ditt företag?

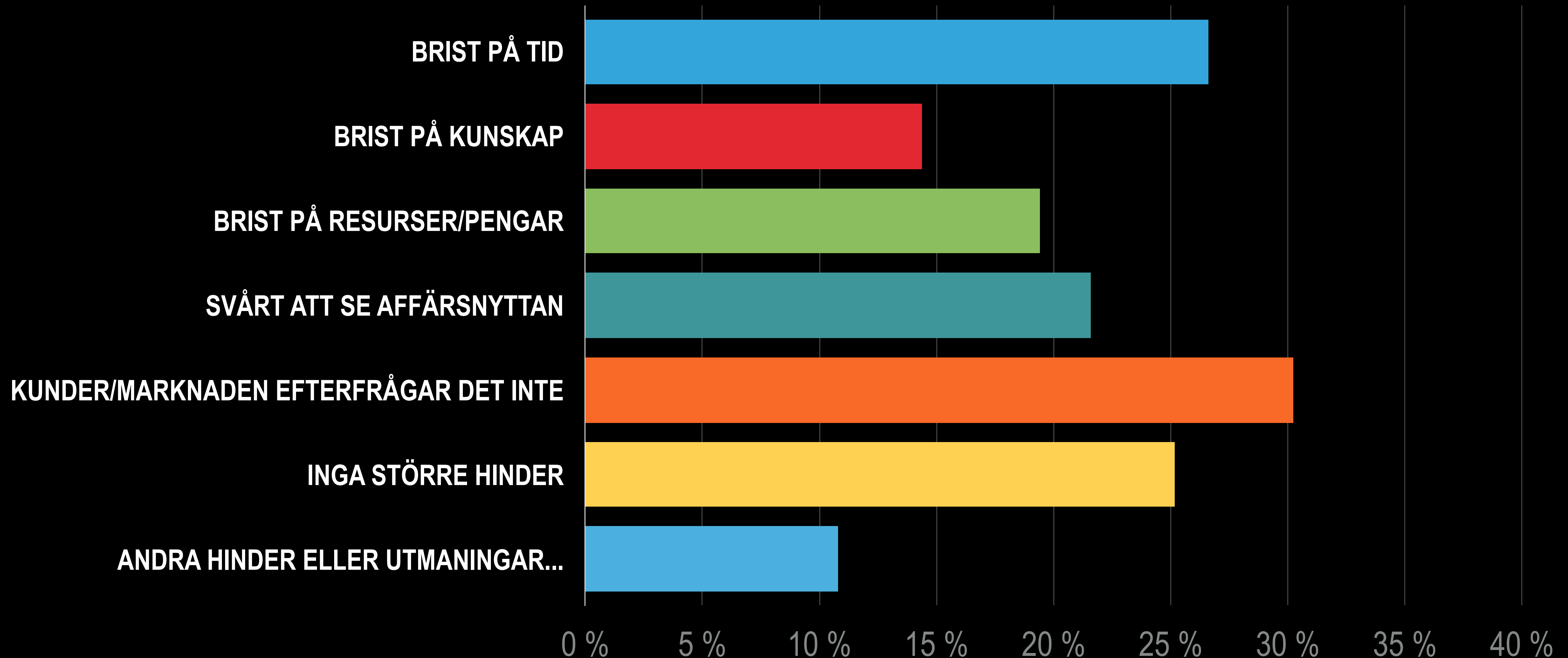


Har ni redan genomfört några åtgärder kopplat till hållbarhet?





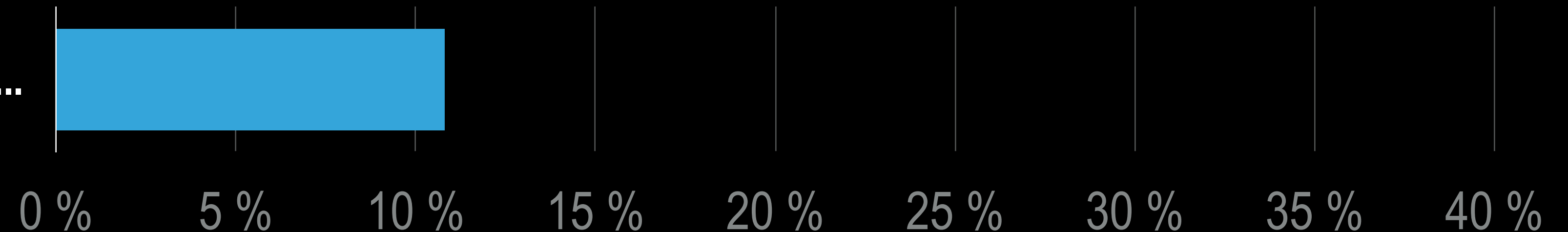
Vilka hinder eller utmaningar ser du för att utveckla ert hållbarhetsarbete framåt?





Kommentarer

ANDRA HINDER ELLER UTMANINGAR...



Konsult - arbetar endast med min tid och har inga restprodukter. Agerar hållbart privat - förutom att jag har bil

Kunderna är inte beredda att betala för det

För omfattande område som få förstår, vi hjälper kunder att klara utsläppskraven av avlopp, processvatten från verksamheter men det är (ingen som arbetar med)

Vi två medarbetare har kontoret hemma. Ingår således i det vanliga i hemmet hållbarhetsarbetet.

Så länge kunden inte drabbas av extra kostnader så tycker de det är ok

1 mans konsultbolag med kontor hemma, mycket begränsad miljöpåverkan.

Vi erbjuder digitala tjänster

Länsstyrelsen

tar tid och svårt se någon ekonomisk nytta direkt

Vad ska det vara bra för

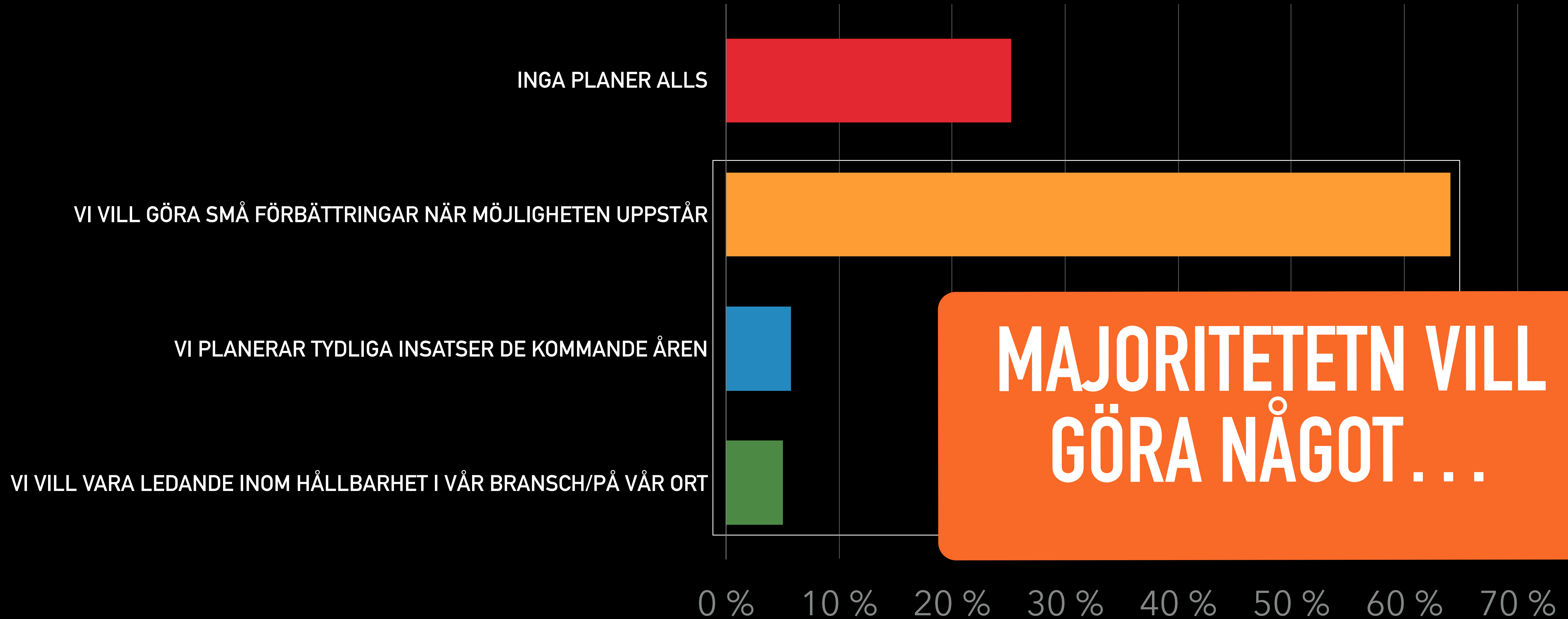
Arbetar som konsult i kundens lokaler, mitt eget kontor är i mitt hem, det finns inte mycket hållbarhetsarbete för mitt företag att göra

Inte intresserad

Ett totalt och komplett ointresse: skapar inget värde - är en hitte-på-produkt för verklighetsfrämmande akademiker!

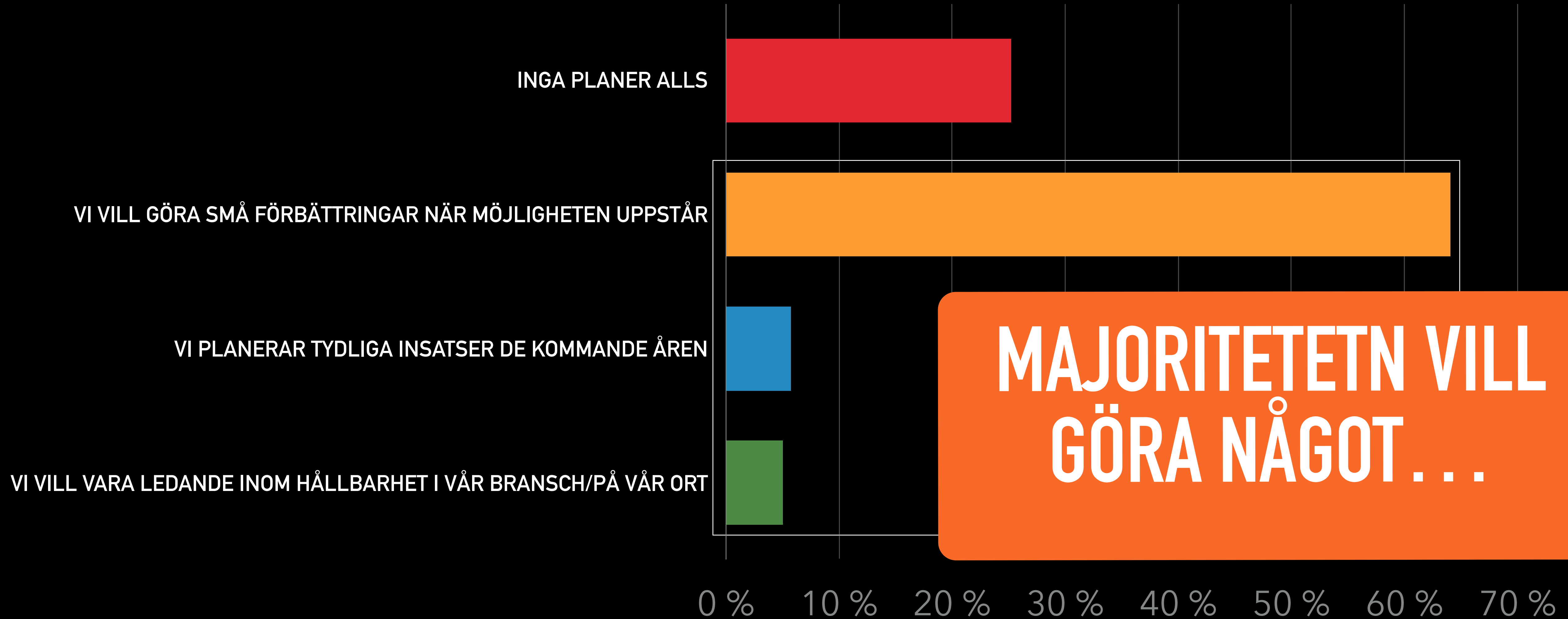


Vilka mål eller ambitioner har ni för ert hållbarhetsarbete på kort och lång sikt?





Vilka mål eller ambitioner har ni för ert hållbarhetsarbete på kort och lång sikt?



**Har ni tittat på Hållbarhetsresan som
Företagarförbundet erbjuder sina medlemmar?
Vad är i så fall er inställning till denna?**





Kommentarer

Har sett den men känner att vi klarar hållbarhet ändå

Vi kör via vår branschorganisation

Vi arbetar med andra medel

Har sett den.

Med hållbarhet menar vi de tjänster inom främst fjärrvärme och fjärrkyla som vi tillhandahåller.

Ett stort problem är att alla vill ha , men ingen vill betala



Hur många anställda har ditt företag?



OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen genomfördes av Företagarförbundet under augusti månad via mailenkät till Företagarförbundet medlemspanel. Totalt mottog 7327 panelmedlemmar enkäten och 139 företag (1,8 %) svarade på enkäten.

Företagarförbundet är en ideell och partipolitiskt obunden organisation, som sedan 1936 arbetar för att göra det bättre, enklare och tryggare att starta och driva samt utveckla småföretag i Sverige. Att skapa opinion om och öka förståelsen för småföretagarnas roll samt betydelse i samhällsutvecklingen och för tillväxten är kärnan i vår verksamhet. Därutöver levererar vi kvalificerade förmåner och tjänster till våra medlemmar





FÖRETAGAR FÖRBUNDET

[Bli medlem nu!](#)

Hjälp till att skapa ett bättre företagarsverige!