

PRISSÄTTNING?

HUR GÖR
SMÅFÖRETAGARE
I TURBULENTA
TIDER?





LEVERANTÖRERNA HÖJER SINA PRISER MER ÄN VAD SMÅFÖRETAGEN GÖR

Undersökningen om prishöjningar som genomfördes av Företagarförbundet i februari 2024 ger en insiktsfull glimt in i hur småföretagare anpassar sig till och navigerar i den ekonomiska verkligheten under turbulenta tider. Denna period präglas av en rad utmaningar som påverkar företagets drift, såsom inflation, stigande råvarupriser, osäker global handel, och förändrade konsumtionsmönster till följd av både pandemirelaterade begränsningar och en accelererad digital omvandling. Att över hälften av småföretagen rapporterade prishöjningar under det innevarande året speglar en strategi för att hantera ökade kostnader och bevara marginaler. Prishöjningar kan dock påverka kundlojalitet och företagets konkurrenskraft, särskilt när konsumenter blir allt mer prismedvetna i ekonomiskt osäkra tider. Dessutom illustrerar skillnaden i prishöjningsbenägenhet mellan 2023 (70% höjde sina priser) och 2024 (52% höjde sina priser) en möjlig försiktighet eller anpassning till marknadens tolerans för prishöjningar. Denna variation kan också spegla en stabilisering av vissa kostnader eller en strategisk omprövning av prissättningsstrategier bland småföretag.

Småföretagens förmåga att snabbt anpassa sig till förändrade ekonomiska förutsättningar är avgörande för deras överlevnad, men också för samhällets ekonomiska dynamik

Sammanfattning

Prishöjningar 2024: 52% av småföretagarna rapporterade att de hade höjt sina priser under 2024, medan 47% inte hade det. Bland de som höjde priserna gjordes det i genomsnitt med 5,8%.

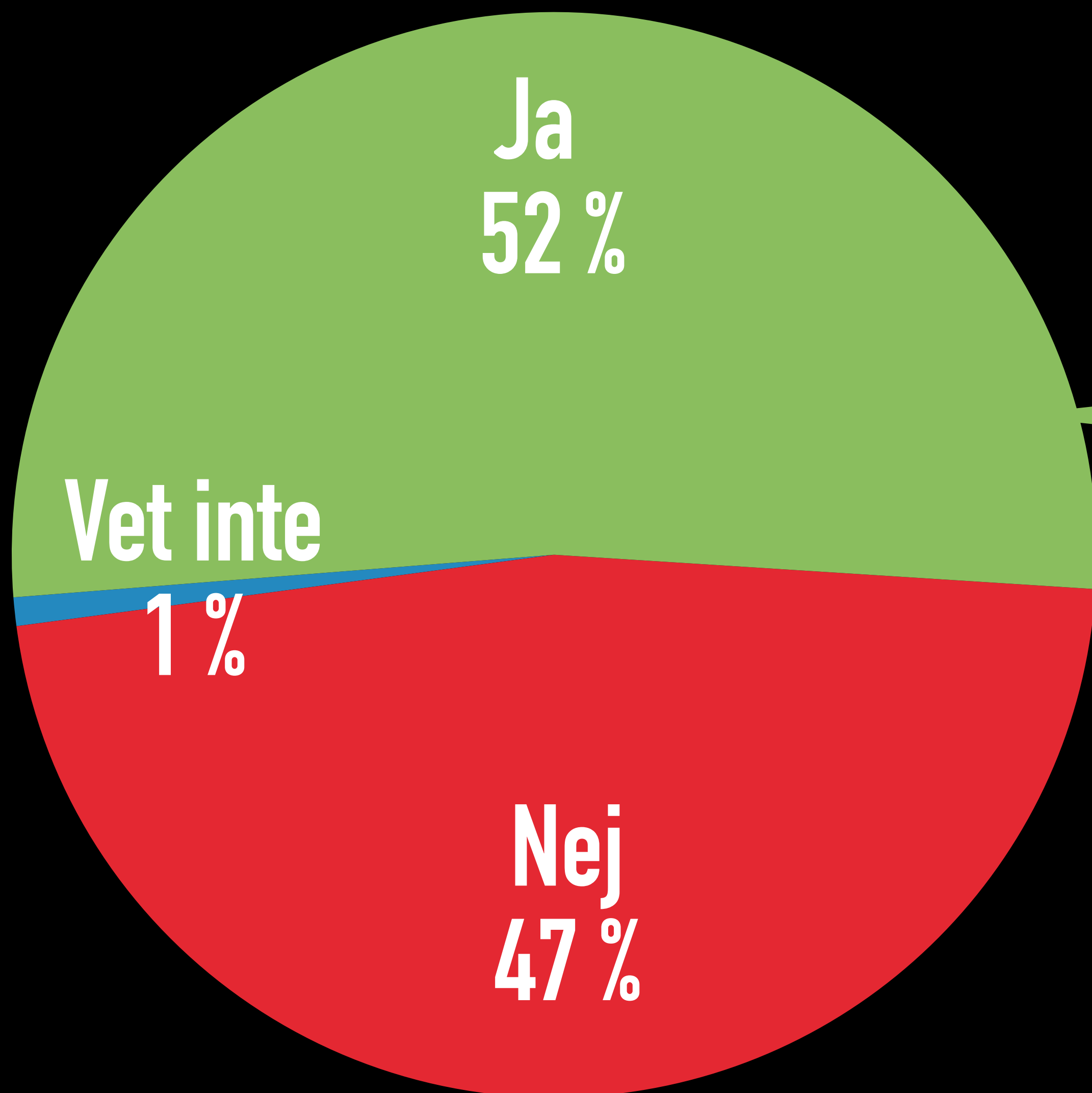
Prishöjningar 2023: Under föregående år, 2023, hade 70% av företagen höjt sina priser. Snitthöjningen bland dessa var 7,5%.

Årliga prishöjningar: Nästan hälften (45%) av företagen angav att de höjer sina priser årligen, med en genomsnittlig årlig höjning på 4,5%.

Leverantörsprishöjningar 2024: 75% av småföretagarna upplevde att deras huvudsakliga leverantörer hade höjt priserna under 2024, med en genomsnittlig höjning på 10,6% bland dessa.



Har du eller ditt företag höjt era priser i år (2024)?

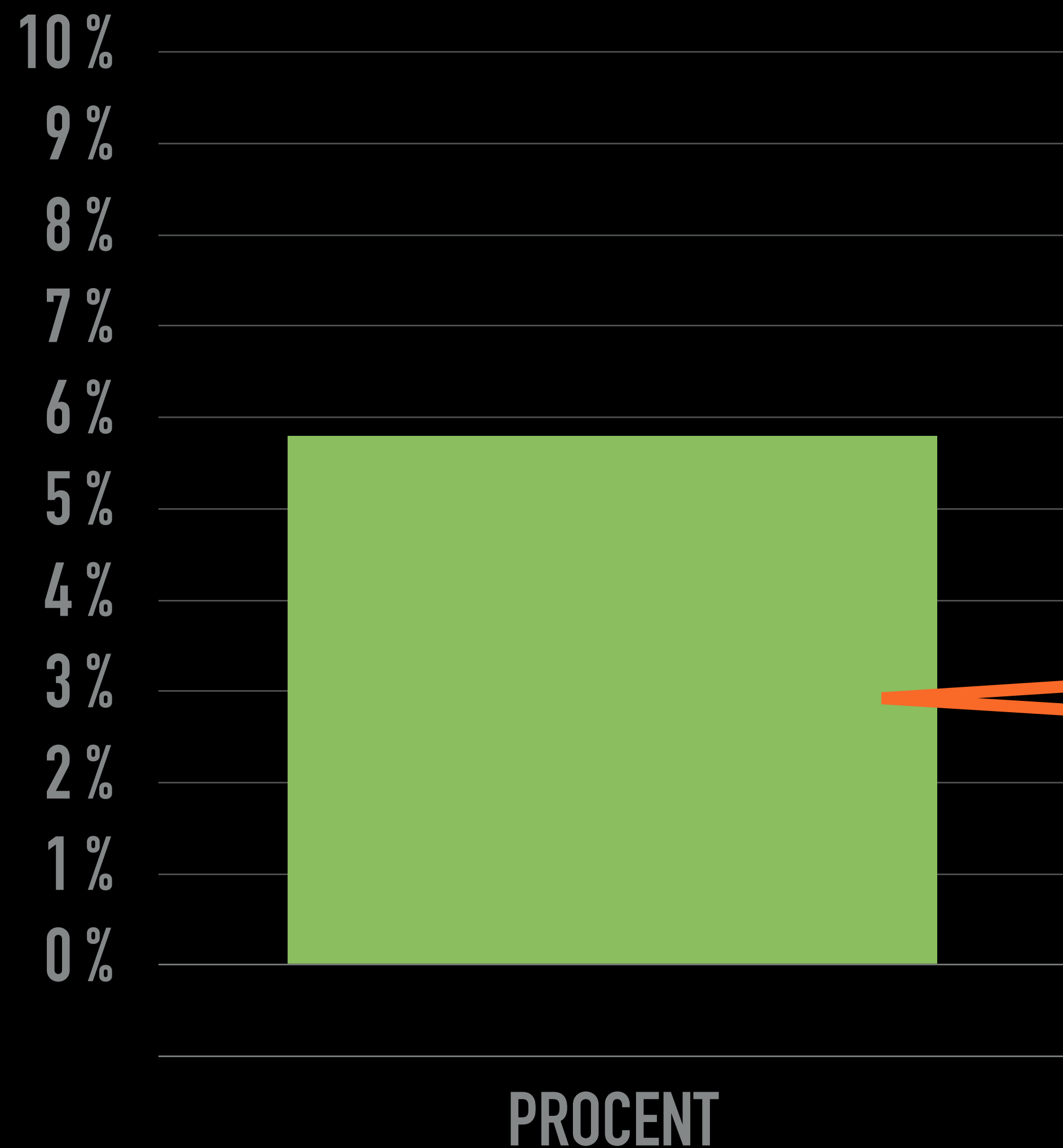


HÄLFTEN

**AV SMÅFÖRETAGARN HAR
HÖJT SINA PRISER I ÅR**



Hur mycket höjde du/företaget med?



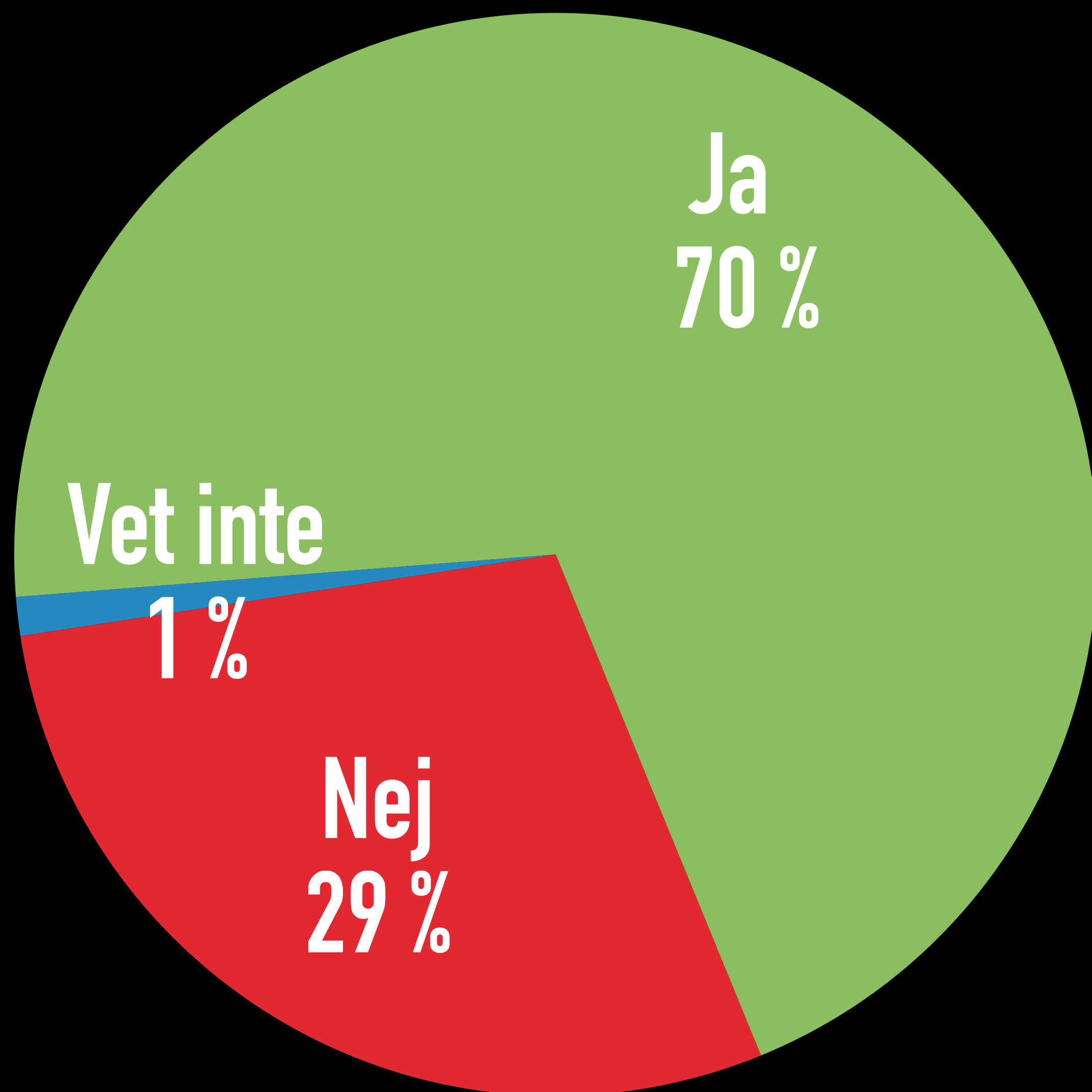
5,8%

HÖJDE SMÅFÖRETAGEN SINA PRISER MED I GENOMSNITT.

(GENOMSNITT BLAND DE SOM HÖJDE)



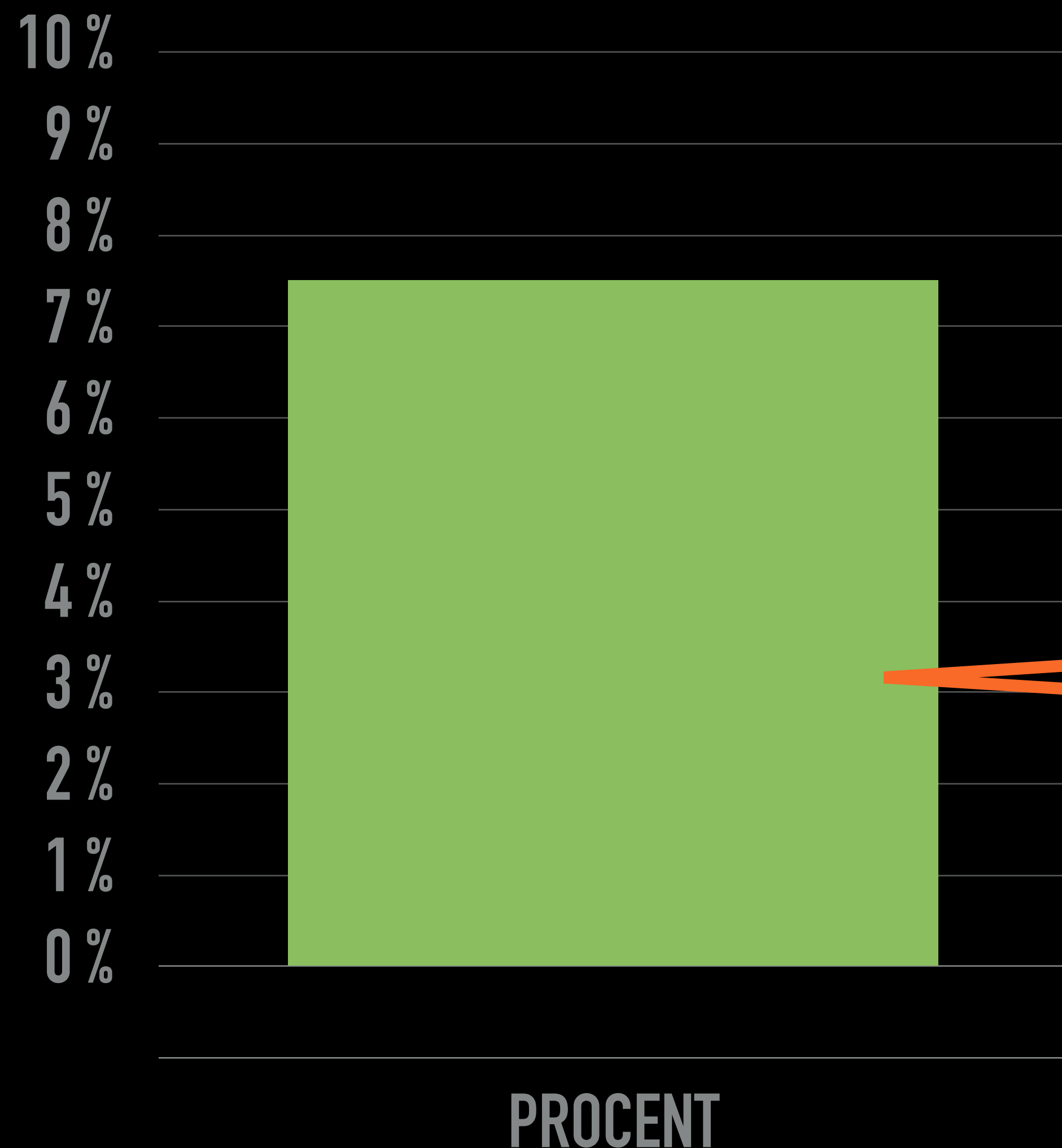
Höjde du företagets priser förra året (2023)?



7 AV 10
HÖJDE PRISERNA I FJOL



Hur mycket höjde du/företaget med under 2023?



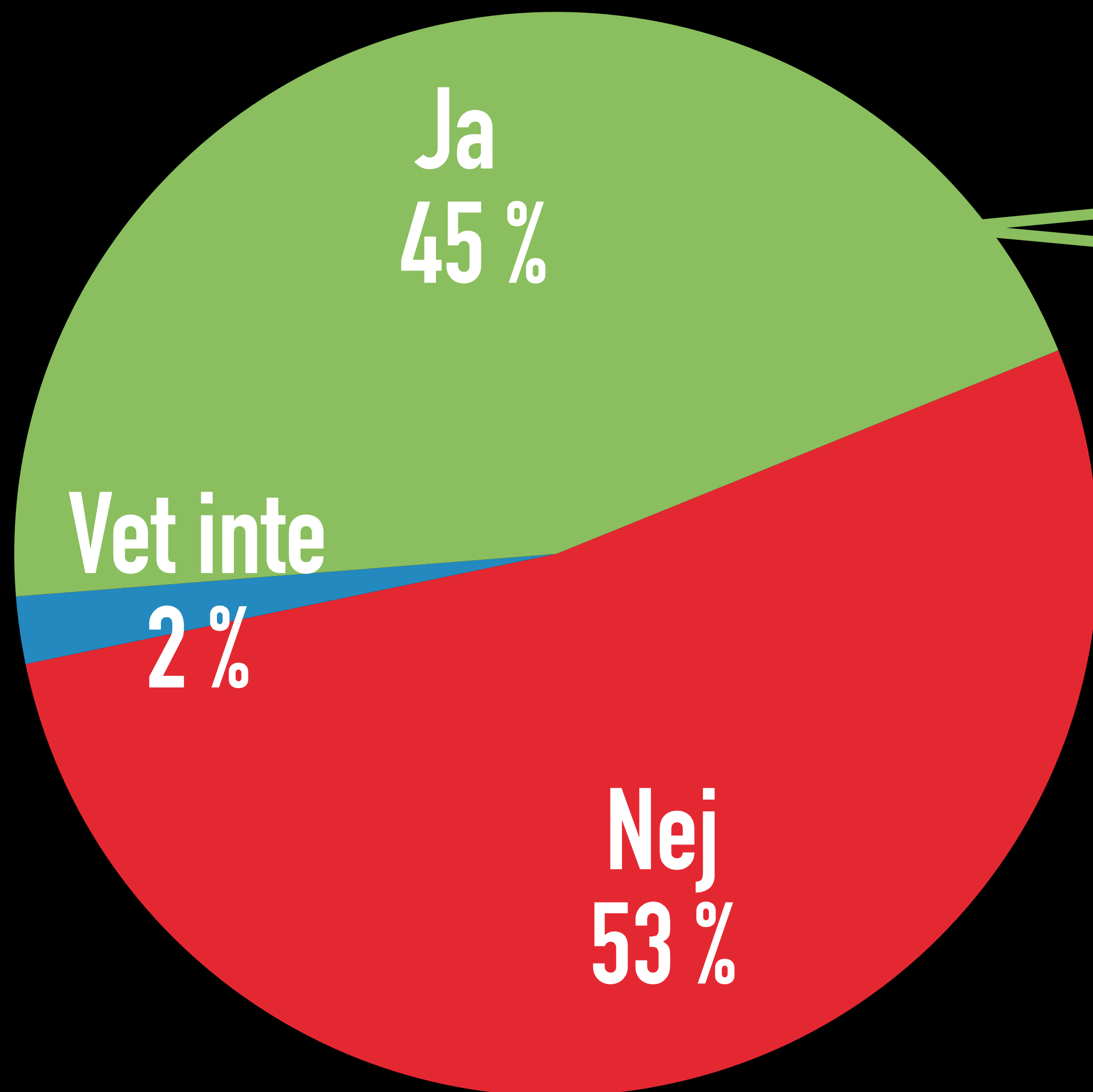
7,5%

**HÖJDE SMÅFÖRETAGEN SINA
PRISER MED I GENOMSNITT
UNDER 2023**

(GENOMSNITT BLAND DE SOM HÖJDE)



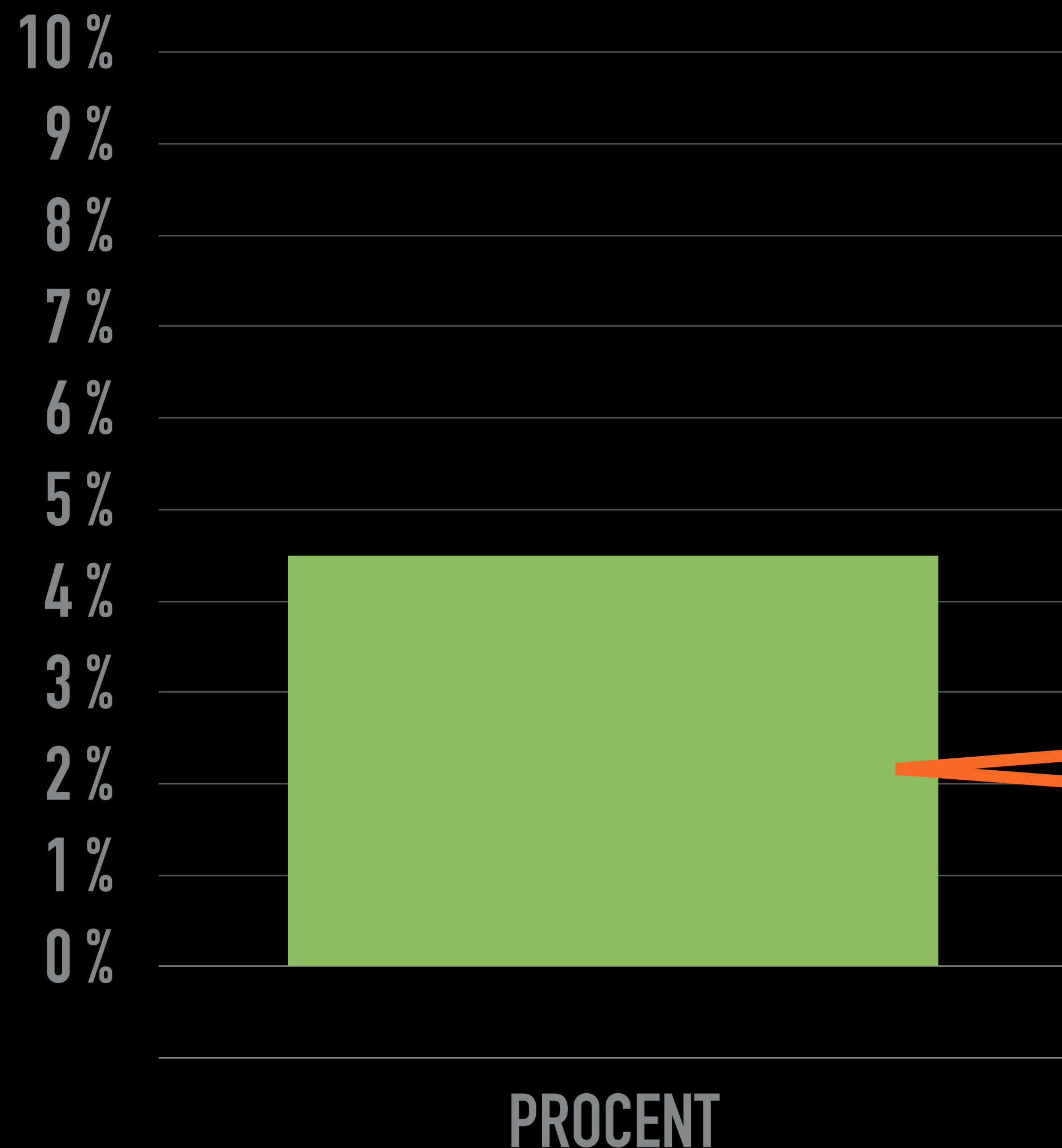
Höjer ni priserna årligen?



**KNAPPPT
HÄLFTEN
HÖJER SINA
PRISER VARJE ÅR**



Hur mycket höjer ni priserna med i genomsnitt årligen?



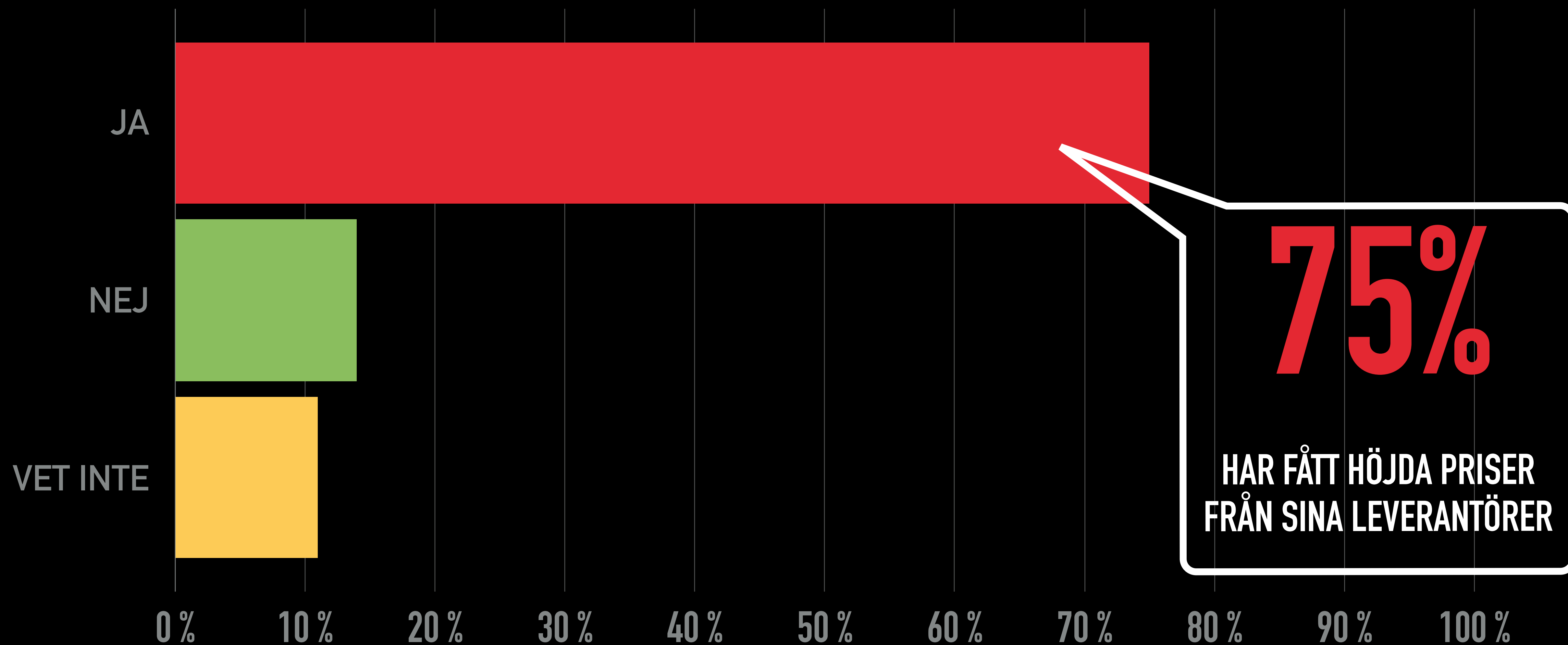
4,5%

**HÖJER SMÅFÖRETAGEN
PRISERNA MED ÅRLIGEN I
GENOMSnitt**

(GENOMSnitt Bland de som höjer varje år)

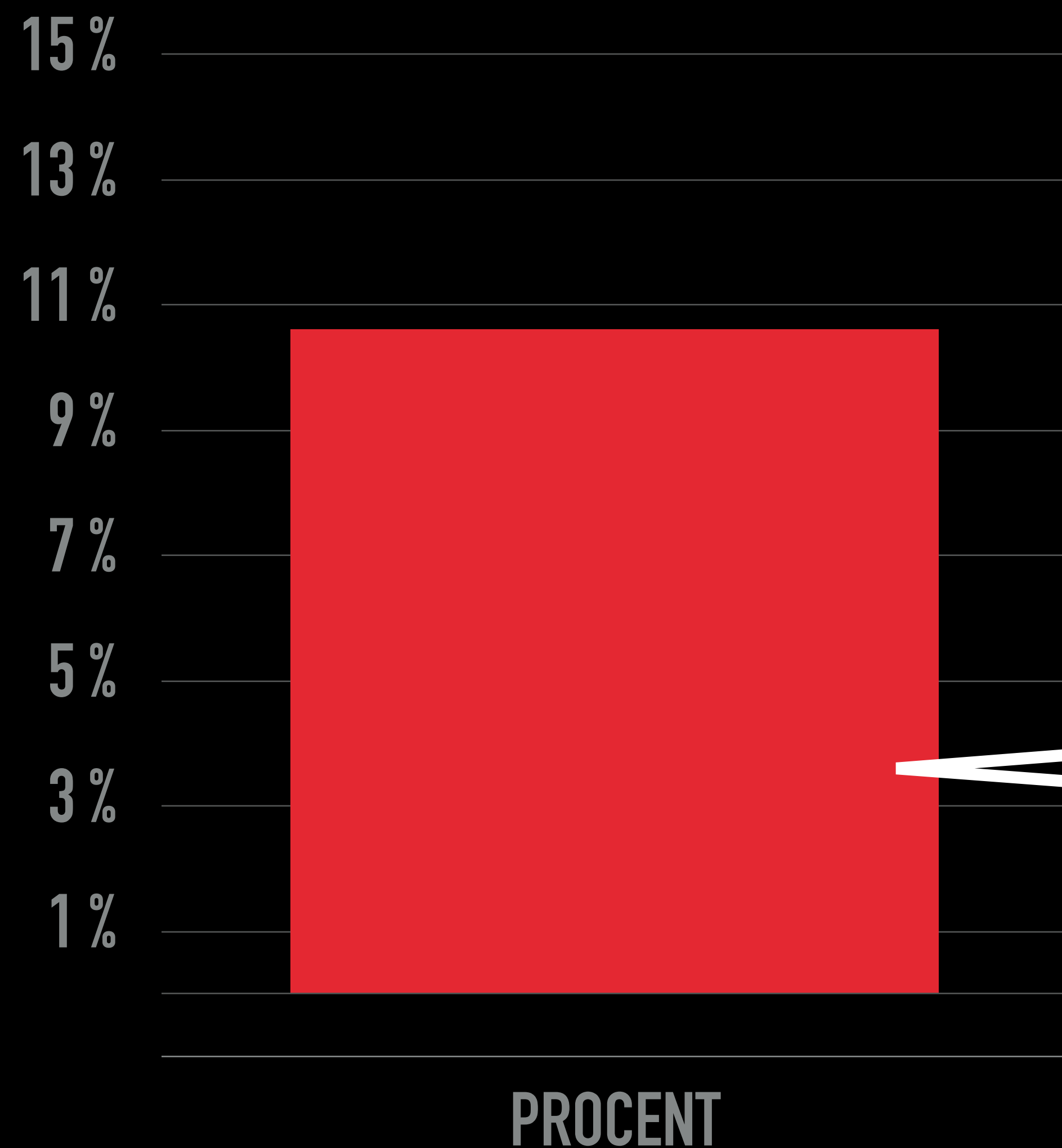


Har dina (huvudsakliga) leverantörer höjt priserna i år? (2024)





Hur mycket har de höjt i genomsnitt?



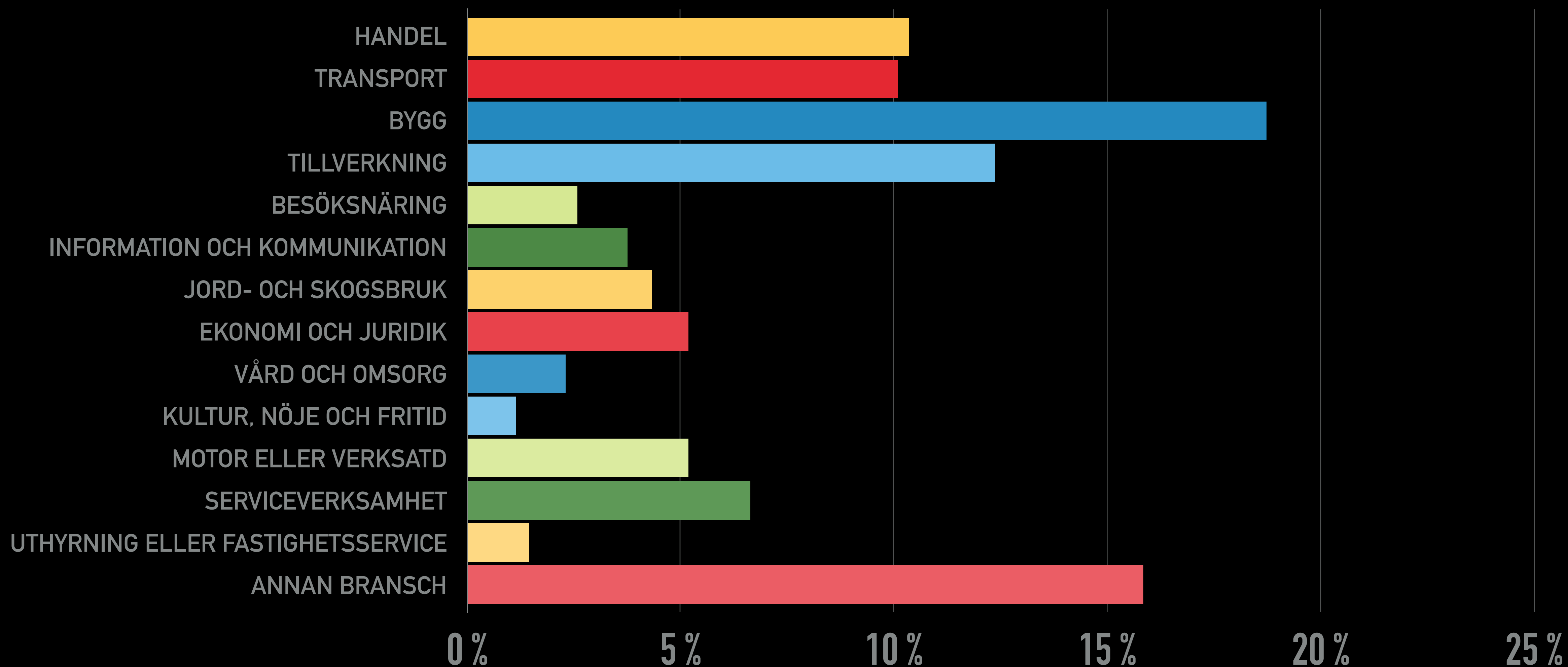
10,6%

**HAR SMÅFÖRETAGENS
LEVERANTÖRER HÖJT SINA
PRISER**

(GENOMSNIFF BLAND DE 75% SOM FÅTT HÖJNING)



I vilken bransch verkar ditt företag?



OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen genomfördes av Företagarförbundet under februarij 2024 via mailenkät till Företagarförbundet medlemspanel. Totalt mottog 6477 panelmedlemmar enkäten och 373 (5,7%) av mottagarna svarade på enkäten.

Företagarförbundet är en ideell och partipolitiskt obunden organisation, som sedan 1936 arbetar för att göra det bättre, enklare och tryggare att starta och driva samt utveckla småföretag i Sverige. Att skapa opinion om och öka förståelsen för småföretagarnas roll samt betydelse i samhällsutvecklingen och för tillväxten är kärnan i vår verksamhet. Därutöver levererar vi kvalificerade förmåner och tjänster till våra medlemmar





FÖRETAGAR FÖRBUNDET

[Bli medlem nu!](#)

Hjälp till att skapa ett bättre företagarsverige!