

HUR BRA ÄR SMÅ FÖRETAG PÅ OFFENTLIGA AFFÄRER OCH ANBUD?



FÖRETAGAR
FÖRBUNDET



NÅR OFFENTLIGA AFFÄRER FRAM TILL DE MINSTA FÖRETAGEN?

Den offentliga marknaden uppgår årligen till närmare 1 biljon, (2020, 926 miljarder).

Företagarförbundet har i samarbete med PublicInsight undersökt hur de minsta företagens relation till offentliga affärer ser ut. Hur bra är dessa företag på anbudsförfaranden, och hur viktiga är affärerna för dessa företag?

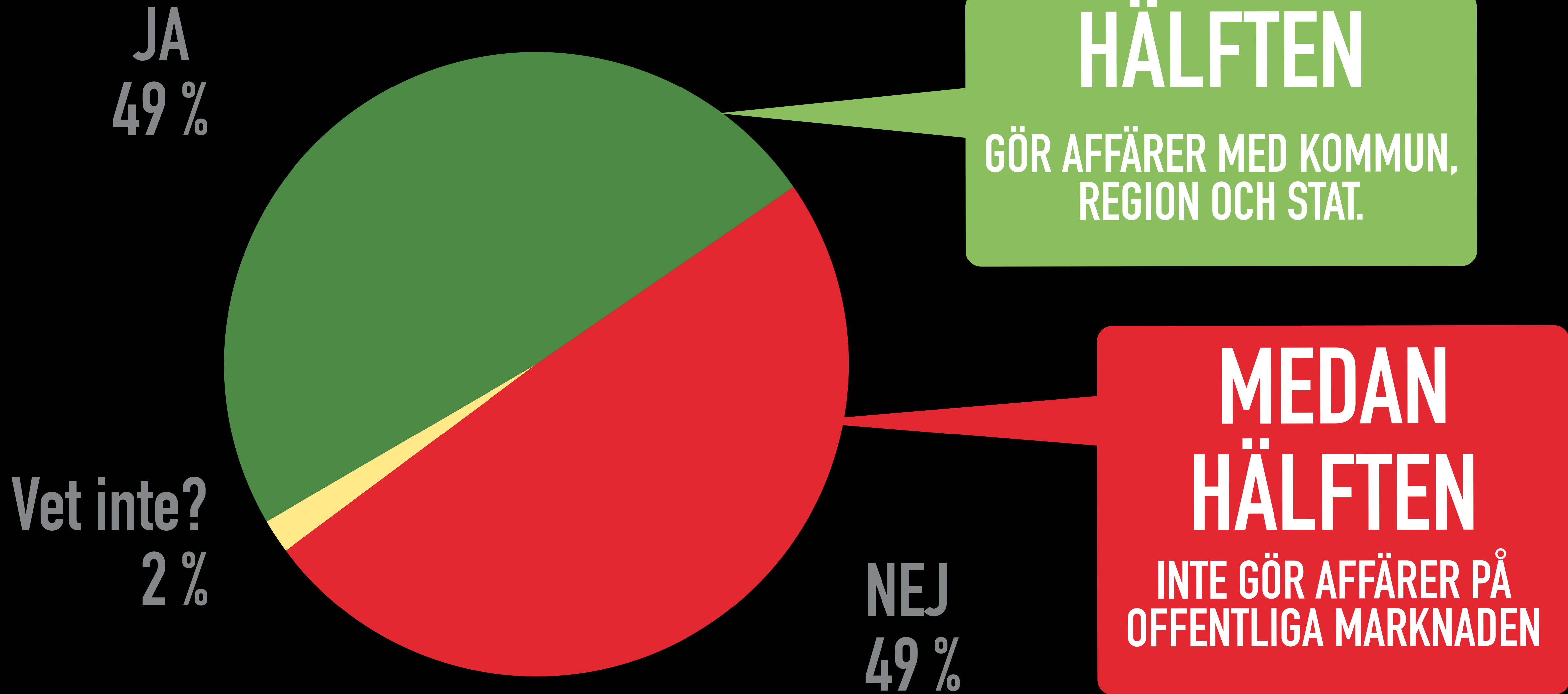
Slutsatsen är att 96 procent vill eller vill kanske göra affärer på den offentliga marknaden men bara hälften av respondenterna gör affärer där idag, medan andra hälften gör det medvetet eller omedvetet inte. Två av tre företag har ingen aning om värdet på de offentliga affärerna i sin bransch. Ingen av respondenterna säger sig ha exakt koll på vilka som köper eller hur mycket. Två av tre använder heller ingen bevakningstjänst för offentliga affärer vilket förklarar den låga kunskapen.

Att bara hälften av företagen gör affärer på den offentliga marknaden idag har sin förklaring i att fem av tio företag har skickat in mindre än sex anbud de senaste tre åren, och fyra av tio har inte skickat något anbud alls under samma tid. Bland de som aktivt avstår från att göra offentliga affärer säger tre av tio att det är för krångligt och att de vet för lite om marknaden medan 12 procent avstår för att de anser att marginalerna är för dåliga.

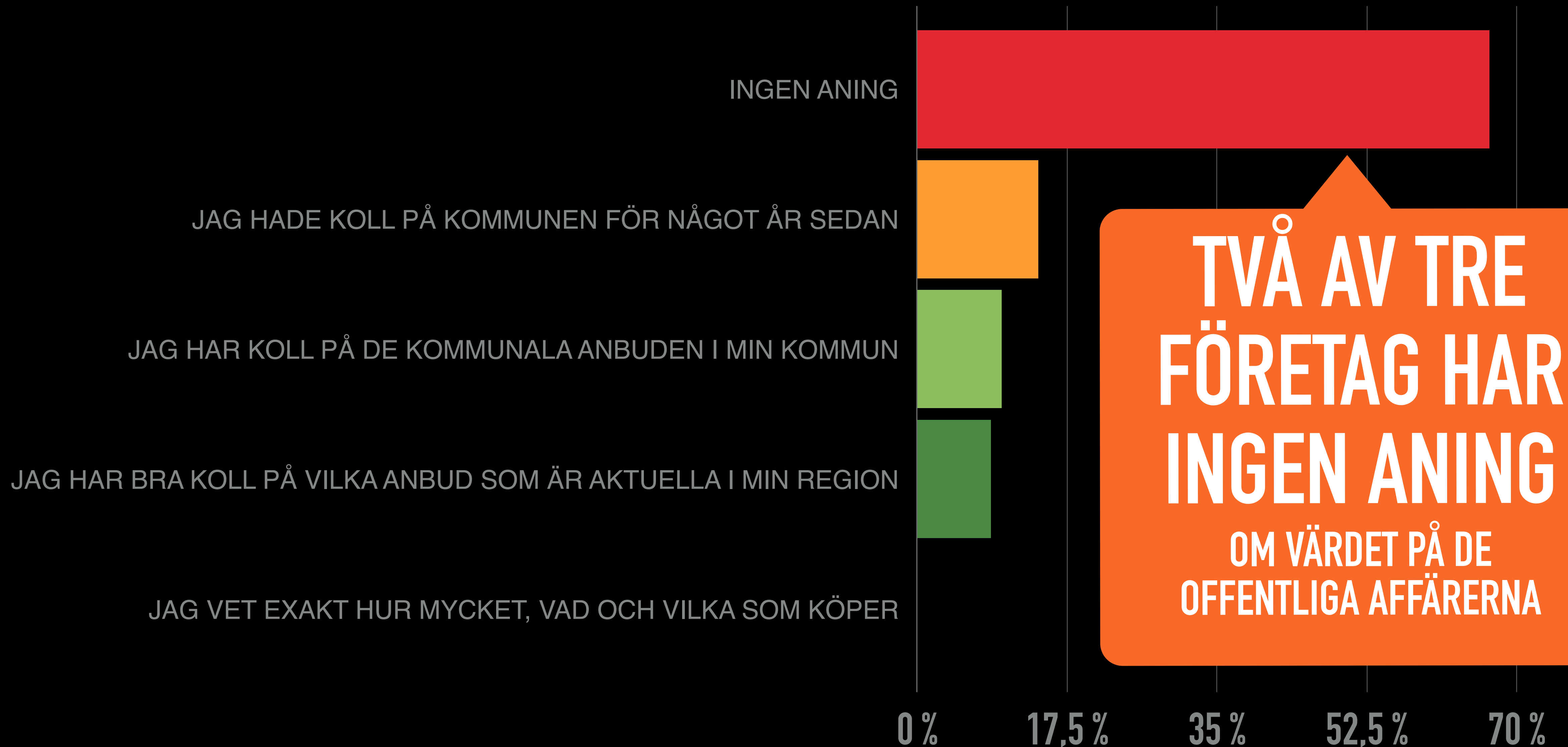
Potentialen för de mindre företagen på den offentliga marknaden är enligt medlemsenkäten och denna rapport avsevärd.



Gör du affärer på den offentliga marknaden, kommun, region och statliga myndigheter?



Har du kunskap om värdet på de inköp som offentlig sektor gör i din bransch?



Bevakar du upphandlingar idag?





Skulle du som företagare vilja göra fler affärer på den offentliga marknaden.

96%

VILL ELLER VILL KANSKE
GÖRA FLER AFFÄRER MED
KOMMUN, REGION ELLER STAT

Vet inte / kanske?
45%

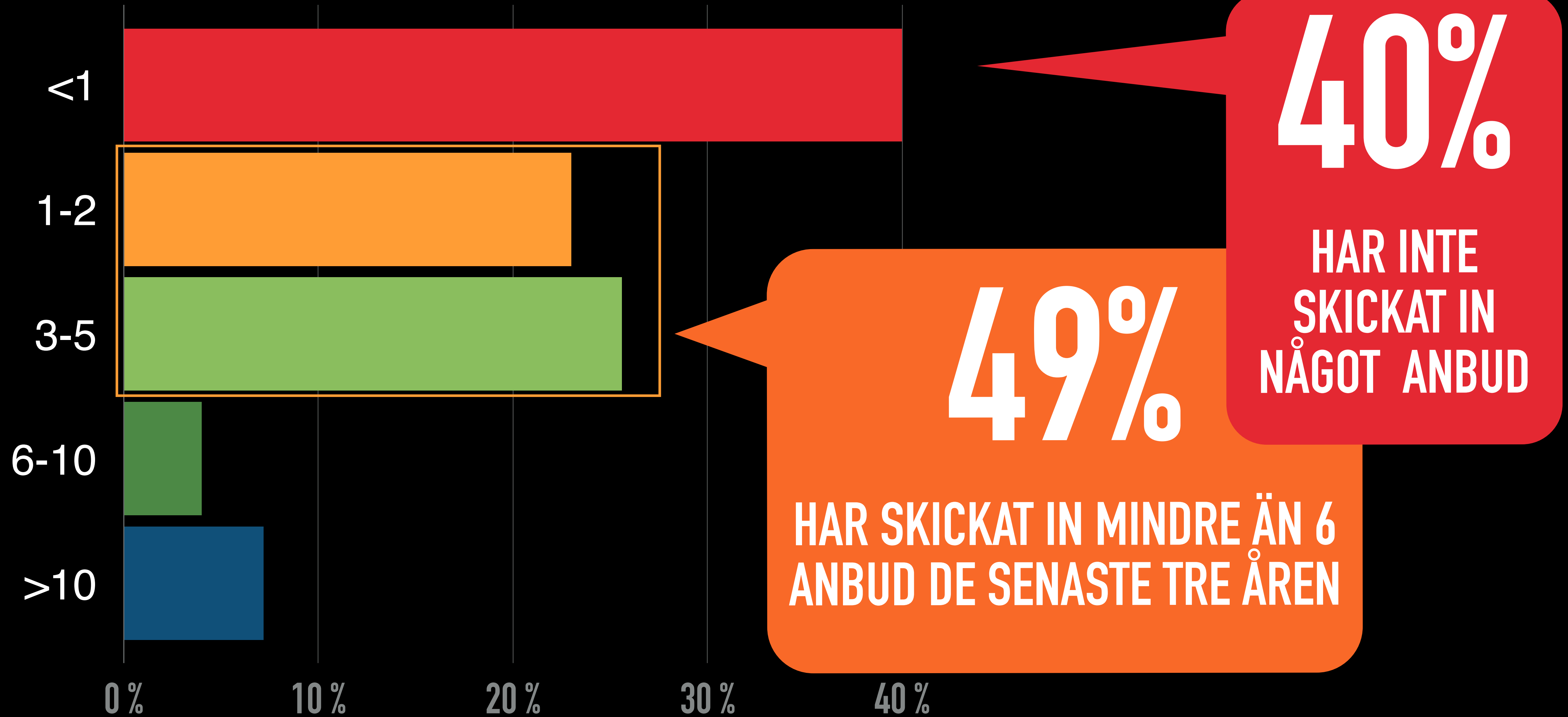


Ja absolut!
51%

Nej det är ointressant
4%



Hur många anbud har du skrivit/skickat in de senaste tre åren?



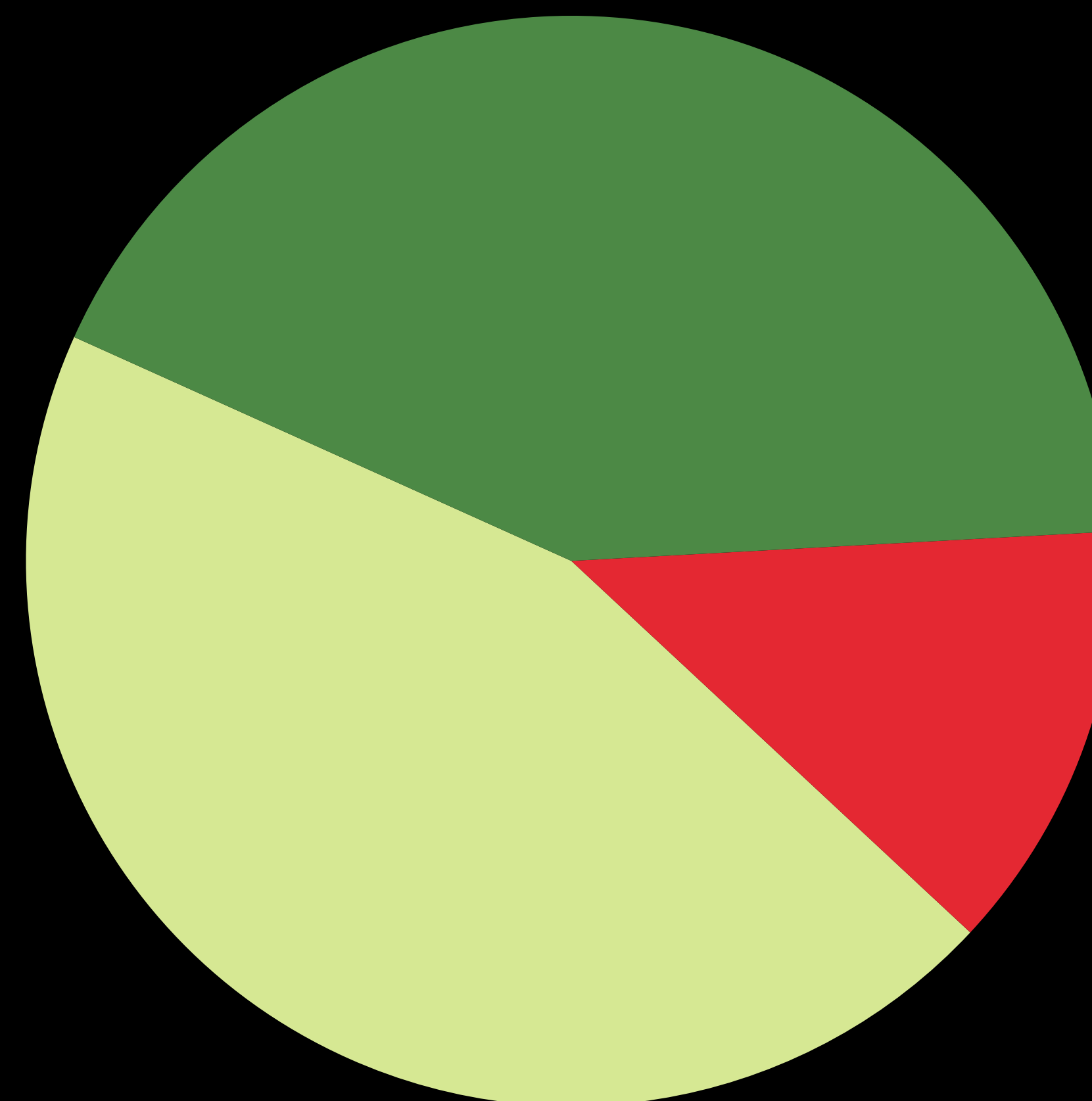


Du som småföretagare kan bli underleverantör till ett företag som redan har avtal med det offentliga marknaden, en så kallad överleverantör. Är du intresserad av att göra affärer med det offentliga kunder på detta sätt?

87%

**VILL ELLER ÄR NYFIKNA PÅ ATT
BLI UNDERLEVERANTÖR**

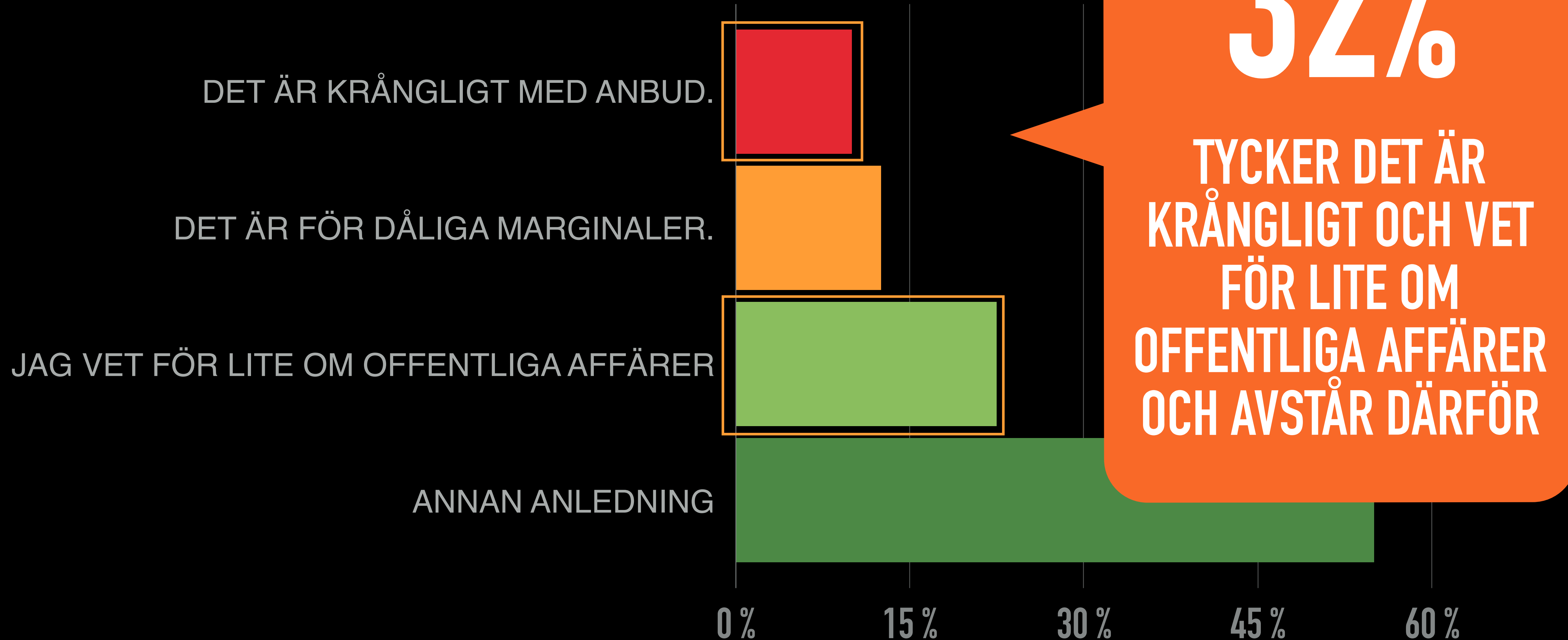
**Kanske
45%**



**JA
42%**

**NEJ
13%**

Vad beror det på att du avstår från offentliga affärer eller inte är intresserad av dem?



Kommentarer från små företag om varför de avstår offentliga affärer...



Anbudet innehåller oftast en mängd skall krav, innebär att även om man uppfyller 9 av 10 av dessa så blir man diskvalificerad

Min kompetens ligger främst inom privata sektorn

Krångliga anbud, idiotiska krav

Inte beroende av offentliga affärer

Våra tjänster riktar sig inte mot offentlig sektor

Min verksamhet bygger helt på nära personliga kontakter.

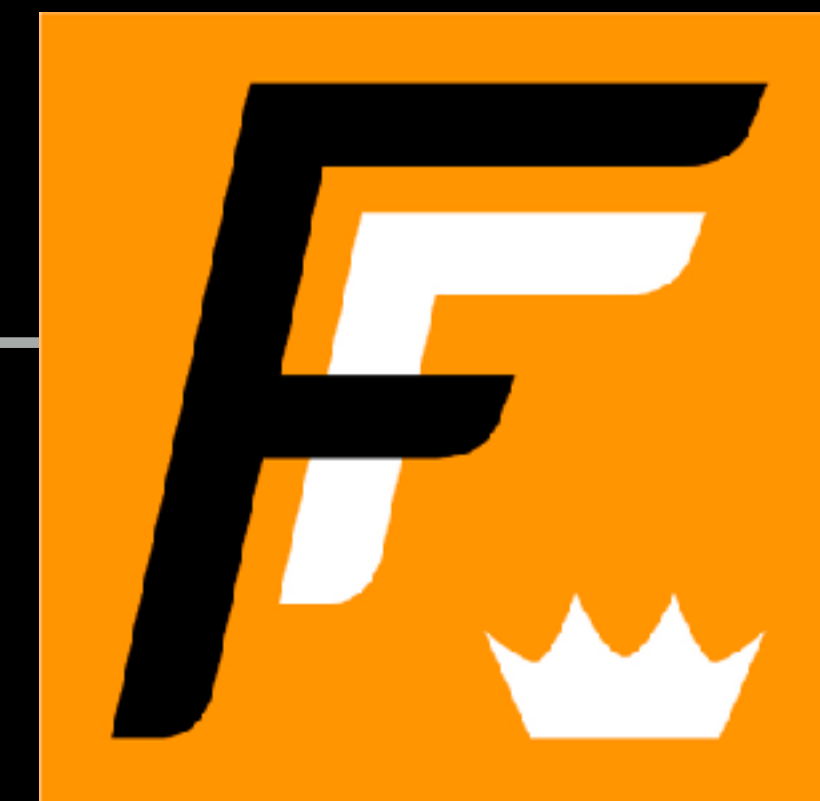
Jag har ingen anledning att utöka min verksamhet via upphandling eller genom avtal med den offentliga sektorn

Har endast 1 offentlig kund

OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen genomfördes av Företagarförbundet under september 2021 i samarbete med PublicInsight via mailenkät till Företagarförbundet medlemspanel. Totalt mottog 4311 panelmedlemmar enkäten och 173 (4%) av mottagarna svarade på enkäten.

Företagarförbundet är en ideell och partipolitiskt obunden organisation, som sedan 1936 arbetar för att göra det bättre, enklare och tryggare att starta och driva samt utveckla småföretag i Sverige. Att skapa opinion om och öka förståelsen för småföretagarnas roll samt betydelse i samhällsutvecklingen och för tillväxten är kärnan i vår verksamhet. Därutöver levererar vi kvalificerade förmåner och tjänster till våra medlemmar





FÖRETAGAR FÖRBUNDET

[Bli medlem nu!](#)

Hjälp till att skapa ett bättre företagarsverige!