



Bra Miljöval



MILJÖ OCH SMÅFÖRETAGARE





HUR PÅVERKAS SMÅFÖRETAGANDET AV MILJÖDEBATTEN

Hälften av småföretagarna påverkas av miljödebatten. Både vid inköp av varor och i skapandet av sitt eget varu- och tjänsteutbud.

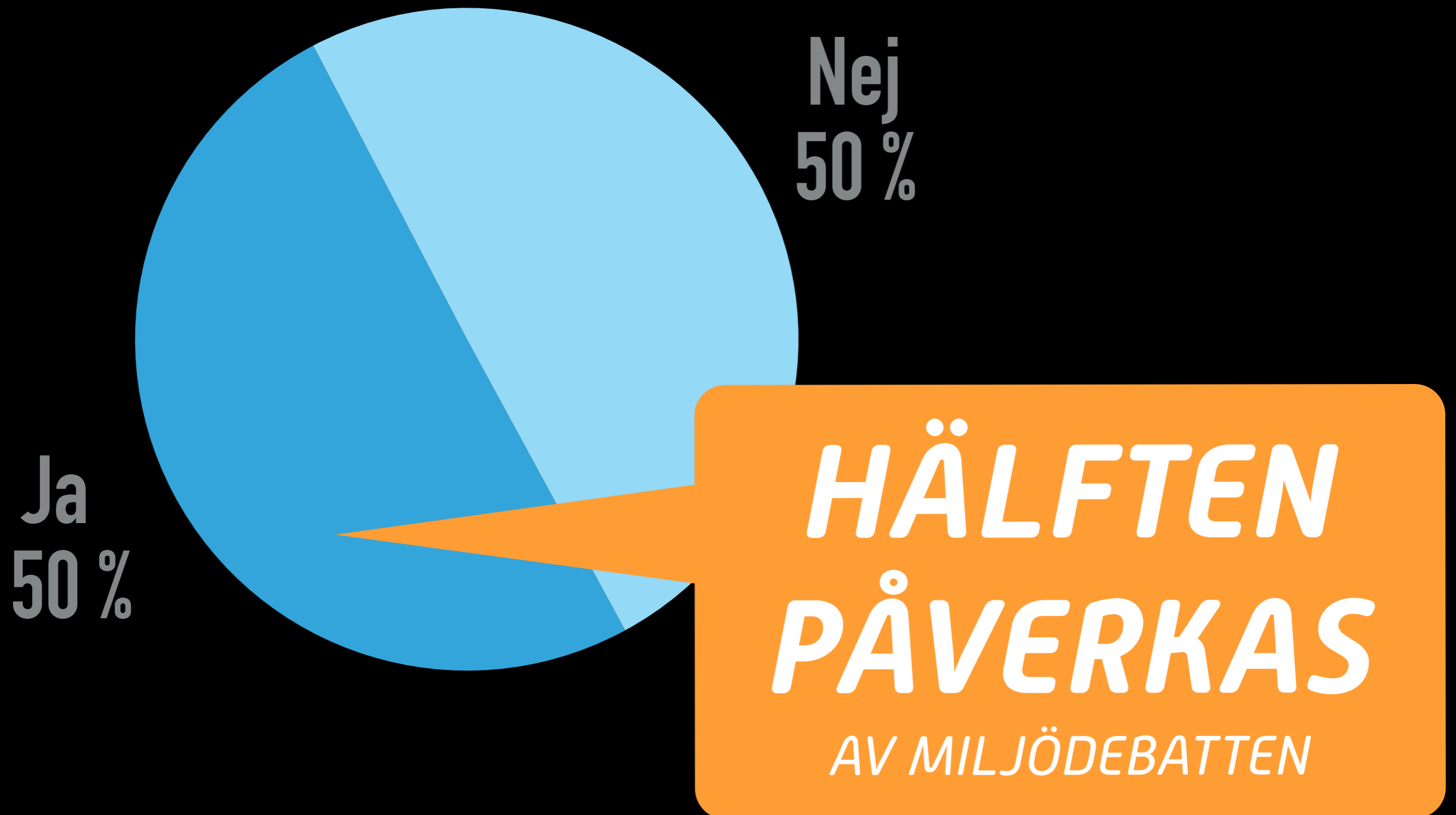
Och ännu fler, 6 av 10 väljer miljöalternativ vid sina inköp om prisskillnaden inte är för stor.

Elbil är inte förstahandsvalet. Bilen är för många småföretagare ett viktigt arbetsredskap, inte bara för att komma till och från arbetsplatsen utan för att kunna utföra jobb hos kunder, transportera varor och leveranser. För många är bilen viktigare än kontoret. Elbilar är trots statliga subventioner inte ett förstahandsval för småföretagare. Endast två procent av småföretagen har valt att köpa elbil. Läger man till laddhybriderna så kommer man upp i 13 procent, fortfarande en väldigt liten andel av den svenska företagsbilparken.

Kunderna pressar företagen. 30 procent av företagen säger att deras kunder ställer krav på miljömärkning vilket påverkar deras val av både inköp och erbjudande.

I kommentarerna kan man hitta en del skepsis kring miljödebatten och några anser att den är överdriven. De flesta anser dock att det är bra att medvetenheten ökar och att de väljer miljöalternativ både för sin egen övertygelse om att det är vettigt och att kunderna ställer krav.

Påverkar miljödebatten dina inköp som företagare?





Ange hur miljö och klimat påverkar dina inköp.

JAG VÄLJER MILJÖALTERNATIV FRAMFÖR ANDRA ALTERNATIV

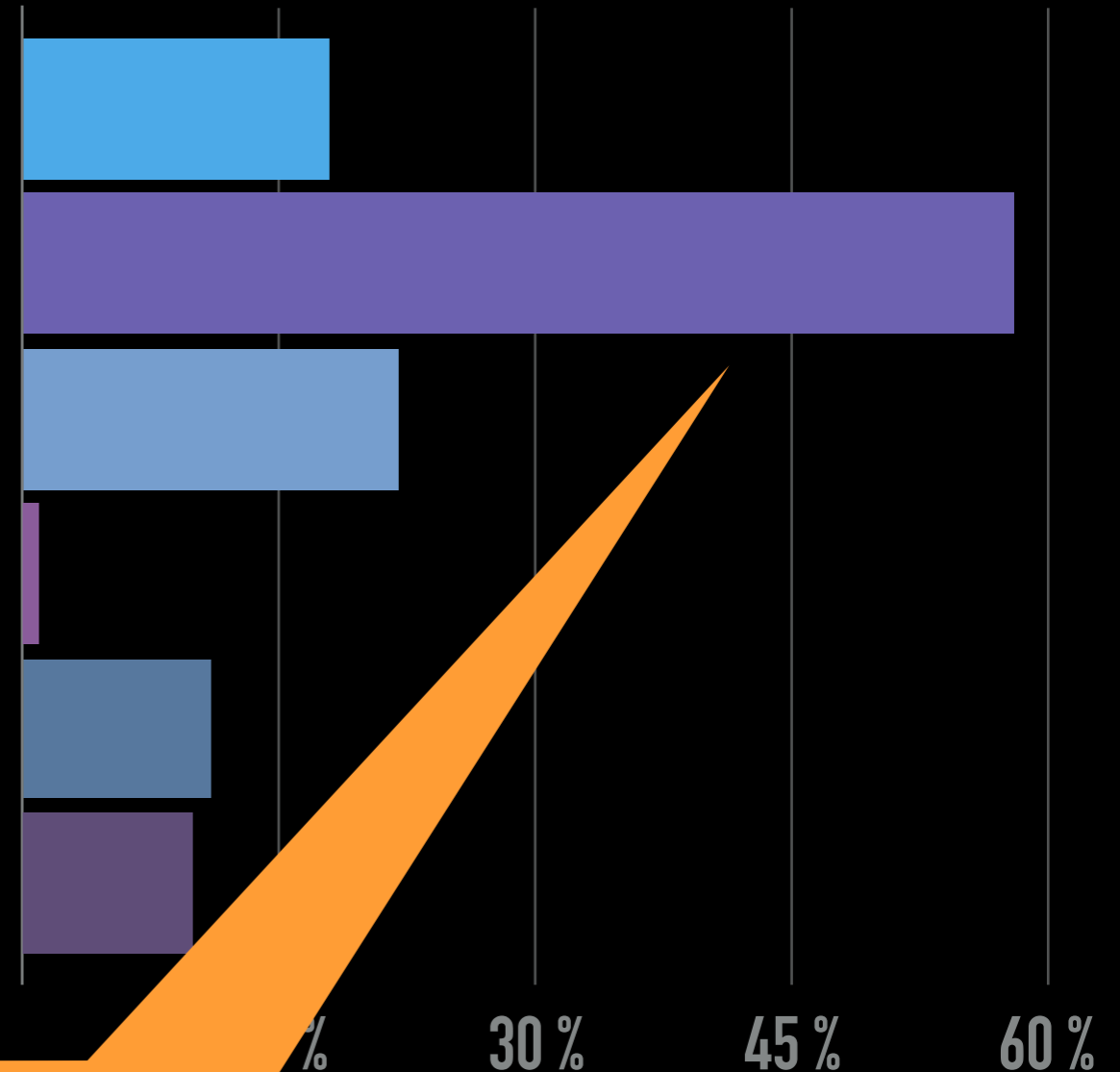
JAG VÄLJER MILJÖALTERNATIV FRAMFÖR ANDRA OM DET ENDAST SKILJER LITE I PRIS

JAG VÄLJER MILJÖALTERNATIV FRAMFÖR ANDRA OM OM PRISET ÄR DETSAMMA

JAG VÄLJER ALLTID DET BILLIGASTE ALTERNATIVET UTAN MILJÖHÄNSYN

JAG VÄLJER ALLTID ALTERNATIVET MED BÄST KVALITET UTAN MILJÖHÄNSYN

ANGE PÅ VILKA ANDRA SÄTT DU LÅTER MILJÖVAL PÅVERKA DINA INKÖP



**6 AV 10 VÄLJER
MILJÖALTERNATIV
OM PRISSKILLNADEN INTE ÄR FÖR STOR**

KONKRET MILJÖINVERKAN PÅ INKÖP?

"Vi försöker alltid / när det är möjligt att ta de varor som klassas som bäst val ur miljösynpunkt och priset är inte avgörande"

"Vår kund har krav på vad och vart vi kan göra våra inköp"

"Som jordbrukare tvingas jag att köpa det som alla tror sig veta mest miljörätta oavsett kostnad eller någon som helst kompensation Då jordbruket i Sverige är det enda land i världen som de klassat som miljöfarlig verksamhet . Trots det är vi bland det renaste i världen och folket äter ju upp det ändå ."

"Tvingas välja dyrare så kallade miljövänliga produkter i upphandling."

"tänker alltid vid varje inköp på "hur påverkar detta miljön" och kan jag göra något åt detta utan att det kostar alltför mycket?"

"av det tre aspekterna pris, kvalitet och miljö har miljö blivit allt viktigare vid mina inköp."

"När det är bevisligen bättre med miljöfördelsköp"

"Vill helst köpa närproducerat, vill arbeta med lokalbefolkning "

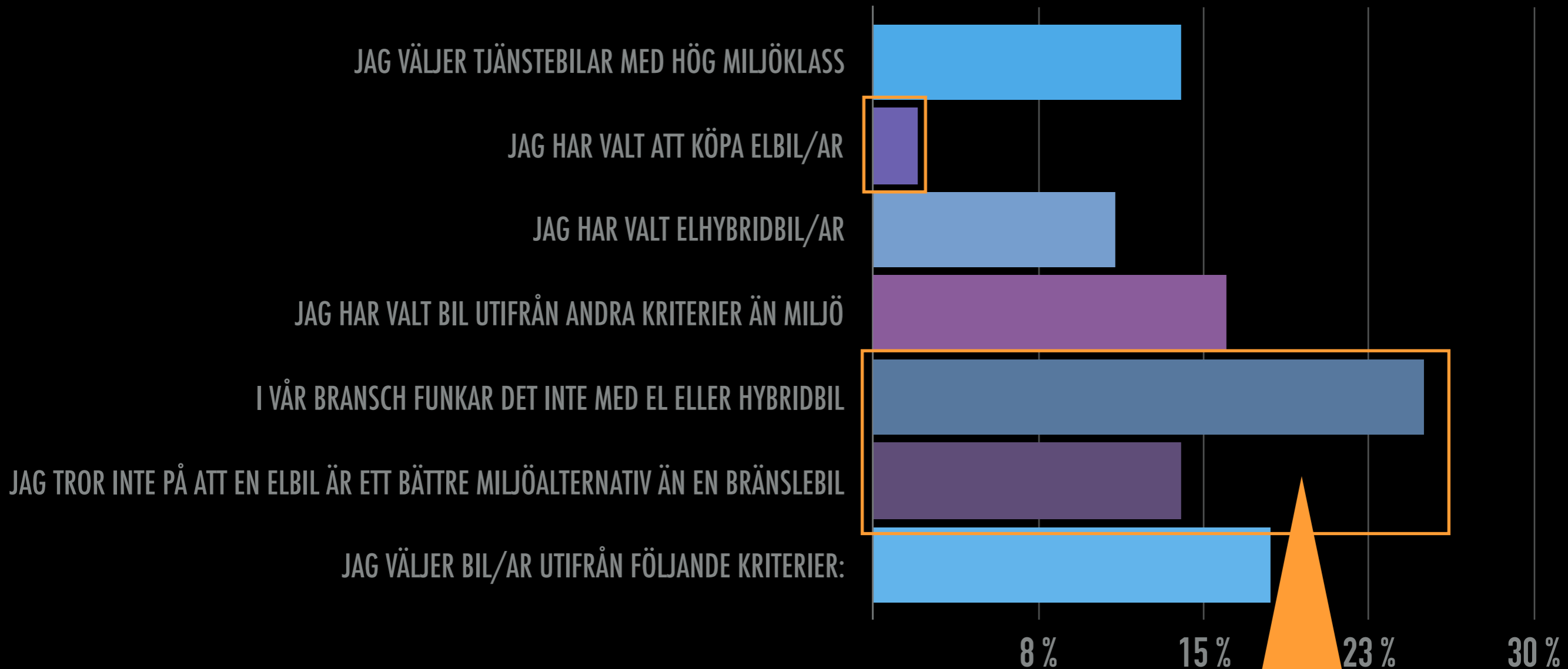
"närhet med transporter "

"Vid design tar vi hänsyn till miljö. Då får vi kvalitet, pris och miljö "

"Lägger mer tid på att jämföra miljöpåverkan "



Vilka bilval har du gjort i din verksamhet?



ELBIL ÄR INTE SMÅFÖRETAGARENS FÖRSTAHANDSVAL

FAKTORER SOM INVERKAR PÅ BILINKÖP?

"Kommer att köpa en elbil när den kan köras 50 mil och priset är rimligt. Kanske Poolstar?"

"Vi har inte köp någon bil på 17 år."

"Ser säkerhet i första hand"

"Framkomlighet. Lastförmåga/Lastutrymme. Dragförmåga"

"Jag väljer bilar som går att transportera med i min verksamhet"

"Kvalitet som håller längre = bra miljöval"

"Urvalet av elbilar/hybridbilar är fortfarande för litet så vi väntar med att skaffa nya tjänstebilar"

"Tyvärr så finns det inte ännu något alternativ i det bilval jag måste ha"

"kostnad/mil"

"Väljer dieslbilar men tankar HVO 100 "

"Har vanlig bensinbil men kör så lite bil som möjligt överhuvudtaget. Försöker alltid att samla på mig så många "ärenden" som möjligt när jag använder bilen"

"Nästa bil blir en elbil "

"Hade jag haft råd så valde jag el. Hade parkeringsbolagen erbjudit garageplats med laddare i Sthlm city så hade det varit ännu bättre."

"Biogas lokalproducerad "

"Att underhålla, skrotning och nybilstillverkning har stor miljöpåverkan "

"Vi väljer bilar som är bra för undervisning. Tyvärr kan vi inte välja manuellt växlade hybrider/elbilar"

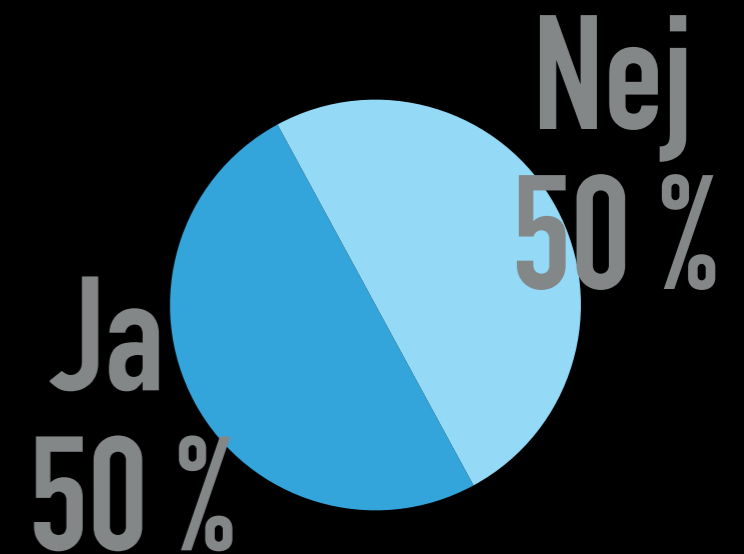
"Har inga bilar i verksamheten "

"måste gå att lasta mycket, vara bensinsnål, och ej påverka miljön för mycket. Ibland går det att förena ibland inte "

Påverkar miljö och klimatdebatten dina produkter eller tjänster?



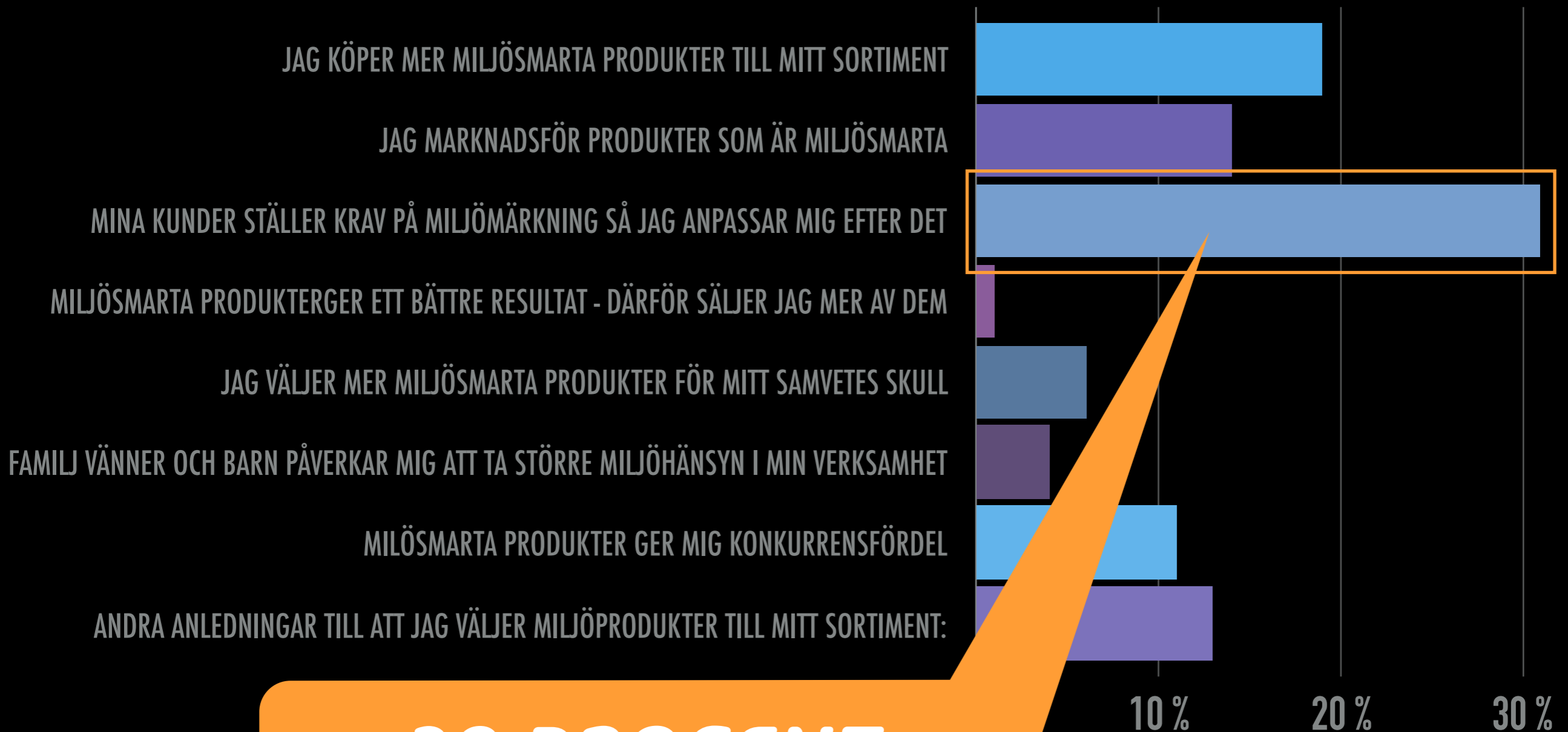
HÄLFTEN



AV SMÅFÖRETAGEN SKAPAR PRODUKTER OCH
TJÄNSTER MED HÄNSYN TILL MILJÖ OCH KLIMAT



Hur påverkar miljö och klimatdebatten dina produkter och tjänster?



30 PROCENT

SÄGER ATT KUNDERNA
EFTERFRÅGAR MILJÖMÄRKNING

ANLEDNINGAR TILL ATT JAG VÄLJER MILJÖPRODUKTER TILL MITT SORTIMENT:

MILJÖPRODUKTER I SORTIMENTET

”Jag bojkottar produkter med för mycket plast och kemikalier. Allt annat bryr jag mig inte om. ”

”Att laga istället för att köpa nytt ”

”Vi återför aska till skogen vilket är en miljöåtgärd”

”vi är ett logistikföretag som har krav på oss att sänka koldioxidutsläppen, Vi kör på HVO bränsle dels så är den lite dyrare men den stora utmaningen är begränsad tillgång”

”Vi odlar nästan allt själva utan tillsats av konstgödning el dyl.”

”Kunderna kräver att jag har det

”jag köper mer miljövänligt, jag erbjuder mer miljövänligt, jag påverkas av min omgivning”

”Tvingande krav från myndigheter .”

KOMMENTARER OM FÖRETAGANDE OCH MILJÖ

Jag tycker att alla ska kämpa så gått det går för att vara så miljömedveten som möjligt.

"Miljödebatten är nödvändig. Påverkar starkt hur kunden ändrar beteende vid köp.

Lite hypad debatt när 16 åringar utpekas som ikoner... Har varit engagerad i miljö under 37 år, känner ingen ökad aktivitet pga. detta.

Just nu så är det ingen större påverkan hos oss blomsterbutiker mer än att man ska ta betalt för påsar.

Jag tycker det är viktigt att se till miljö och det finns en miljöpolicy här sedan 25år att vi ska tänka på vad -vilka produkter vi använder samt handla lokalt i största möjligaste mån. sopsortera och återvinna gör vi fullt ut.

"Det är viktigt att ta hand om miljön Och mitt företagande bygger på att återanvända produkter i stället för slit och släng !"

"Är inom transportsektorn - det är fruktansvärt hård bransch. Man skall använda fossilfria drivmedel, men ingen vill betala mer för det, men det är dyrare för oss

Jag ser mest att alla pratar om att vara klimatsmart. Vad är smart? Alla vill vara klimatneutrala och långsiktigt hållbara men ingen gör något som motsvarar det man pratar om. Jag efterlyser mera "verkstad".

Mitt företag är väldigt beroende av lastbilstransporter och det finns i nuläget inga alternativ. Känns som beskattningen av transporter bara är till för att fylla hålen efter en misslyckad politik och inte har något med miljö att göra. Ökad beskattning av transporter gör inte miljön bättre, den sänker bara företagets möjligheter att överleva. Mitt företag är även väldigt elberoende och jag ser med oro på hur politikerna till synes aningslöst rustar ner den svenska elförsörjningen. Att vi på helårsbasis har ett elöverskott är en sak. Elförsörjningen momentant på vintern är en helt annan sak. Då krävs det kraftverk som kan leverera oavsett sol och vind.

"Miljödebatten är bra och att vi tänker till innan. Men den får inte gå på överdrift. "

"Symbolpolitik, vänstervriden, populistisk, målet är endast höjda skatter."

"Är det någon som tror att vikingarna eldade så mycket att isen smälte?"

"fDen påverkar inte vårt företagande, än. "

"Viktig och ett måste, det enda vi har gjort är att ändra bilvanor, modell och körda mil"

"Företagandet påverkas inte men som privatperson påverkas jag mycket"

"Jag tycker att debatten har blivit osaklig. Handlar mest om att försöka ta politiska poäng. Sysslar med vägtransporter och många förespråkar järnvägen men den fungerar väldigt dåligt idag"

OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen genomfördes av Företagarförbundet Fria Företagare under Juli månad via mailenkät till Företagarförbundet Fria Företagares medlemspanel. Totalt mottog 4389 panelmedlemmar enkäten och (9,7%) av mottagarna svarade på enkäten.

Företagarförbundet Fria Företagare är en ideell och partipolitiskt obunden organisation, som sedan 1936 arbetar för att göra det bättre, enklare och tryggare att starta och driva samt utveckla småföretag i Sverige. Att skapa opinion om och öka förståelsen för småföretagarnas roll samt betydelse i samhällsutvecklingen och för tillväxten är kärnan i vår verksamhet. Därutöver levererar vi kvalificerade förmåner och tjänster till våra medlemmar

