

# SOCIALA MEDIER OCH SMÅFÖRETAGARE





# MARKNADSFÖRING OCH SOCIALA MEDIER FÖR SMÅFÖRETAGARE

Facebook är det sociala medie som nyttjas av flest företagare, samtidigt som företagarna själva upplever att yngre människor i deras närhet använder främst både Facebook och Instagram.

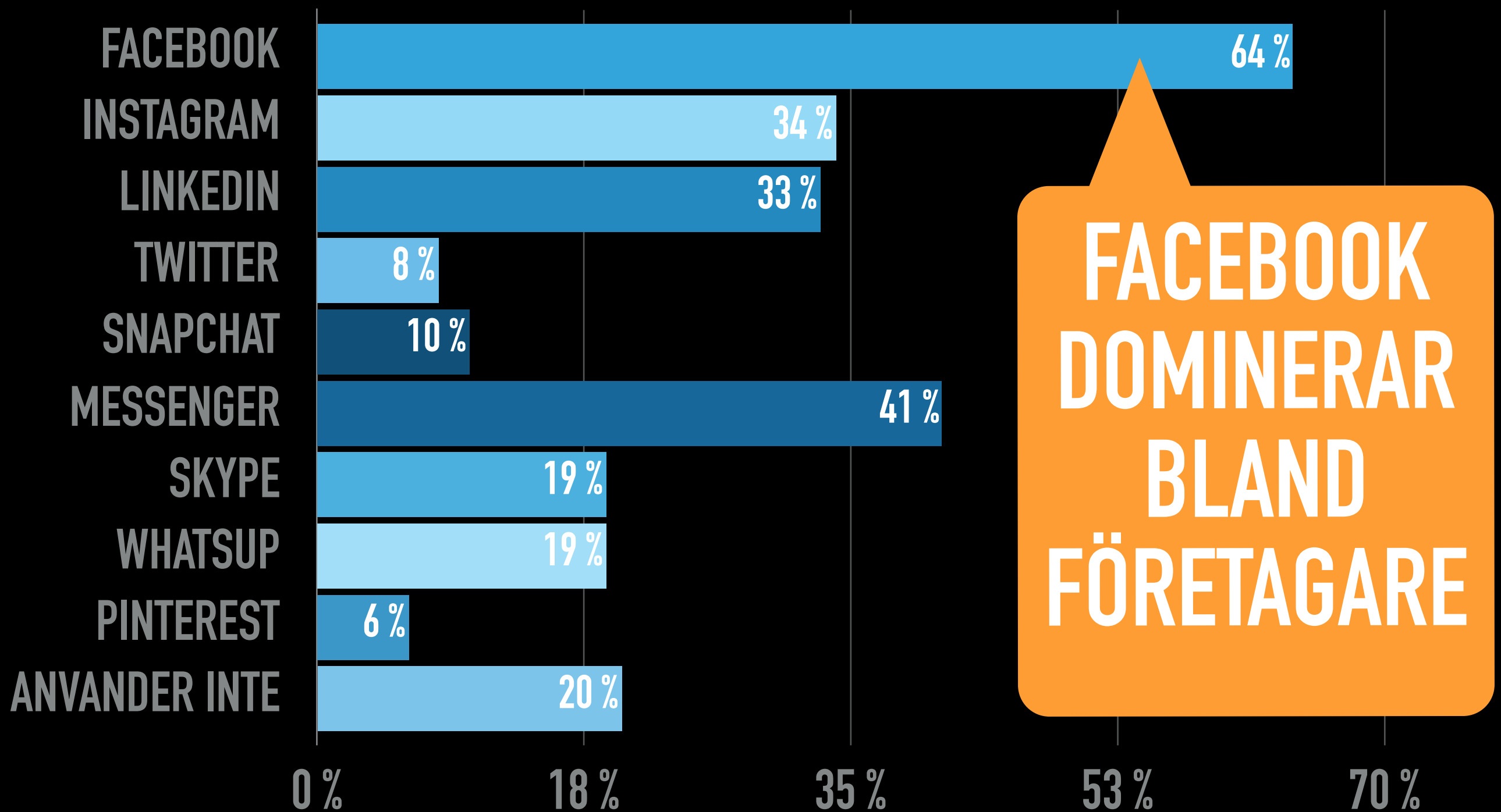
Bara 9 procent har testat att marknadsföra sitt företag eller sina tjänster i sociala medier. Hälften av dem som provat har testat Facebook som annonskanal, och 16 procent Instagram. Det innebär att trots att sociala medier jämte Google tar stora andelar av den svenska annonsomsättningen är det väldigt få småföretagare som ännu använder kanalerna. Nya kunder kommer främst från närområdet och vi påminns trots en global värld om att "all business is local"

Den upplevda effekten av marknadsföring generellt i olika medier domineras av annonsering i traditionella medier. Det som gav bäst effekt var marknadsföring i dagstidningar, gratistidningar, tidskrifter följt av "nya" medier som sociala medier och Google.

Företagarförbundets medlemmar lägger i genomsnitt 27 000 kr på marknadsföring varje år.

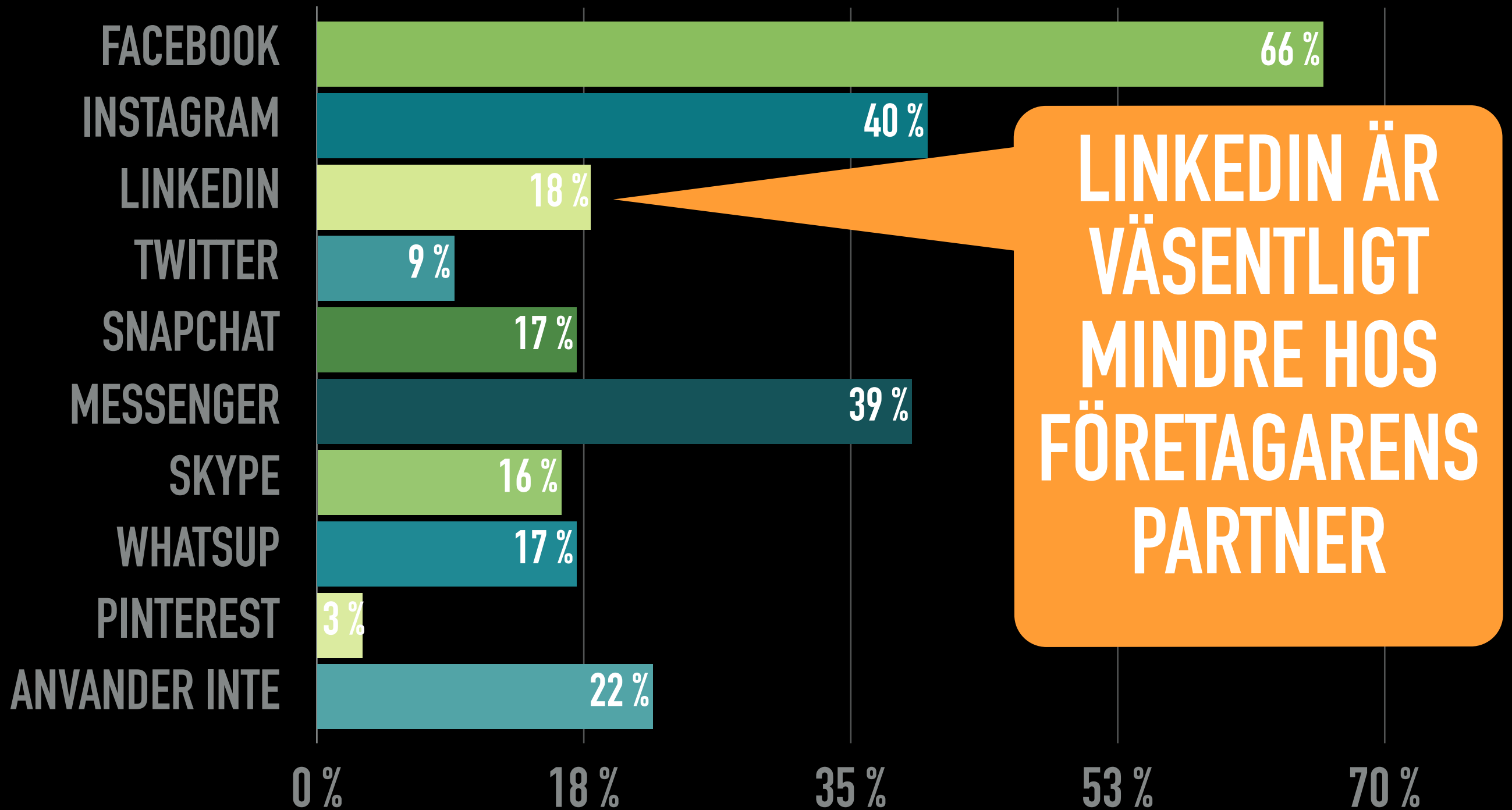
# Vilka sociala medier använder du?

(Med användande avses att du läser, postar eller är registrerad användare)





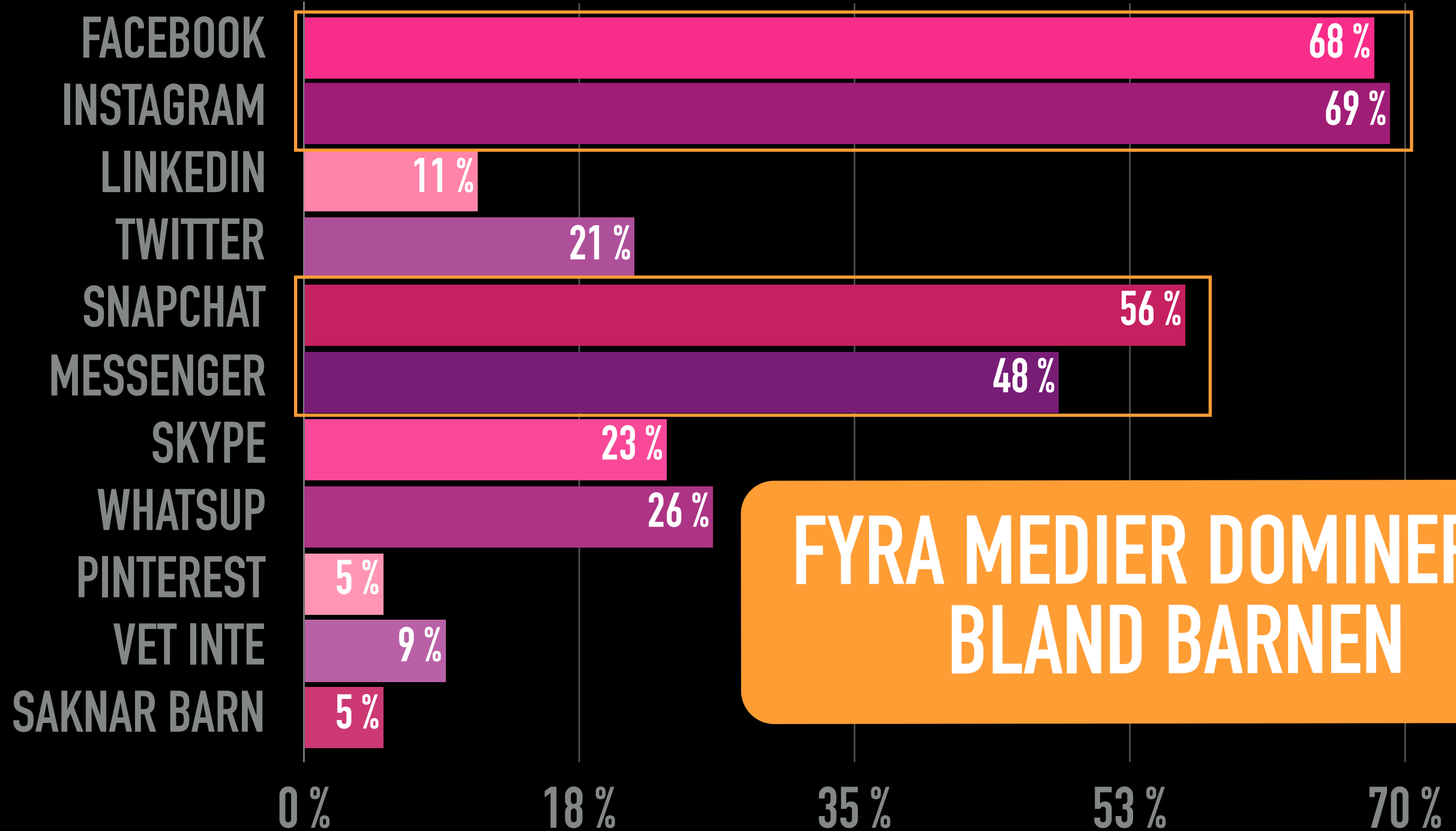
# Vilka sociala medier använder din partner eller kollega?



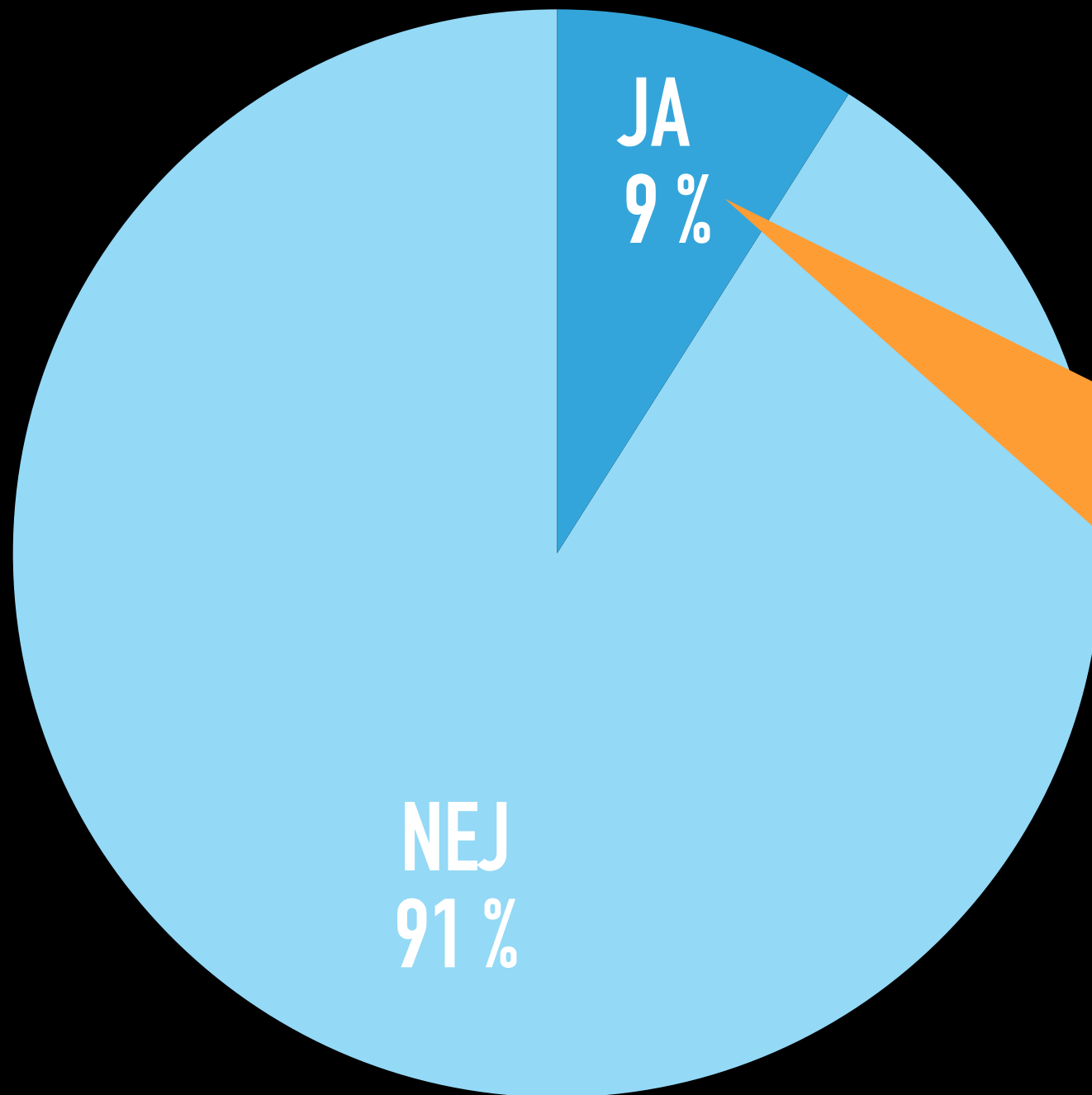




# Vilka sociala medier använder dina barn eller de barn du har i din närhet?



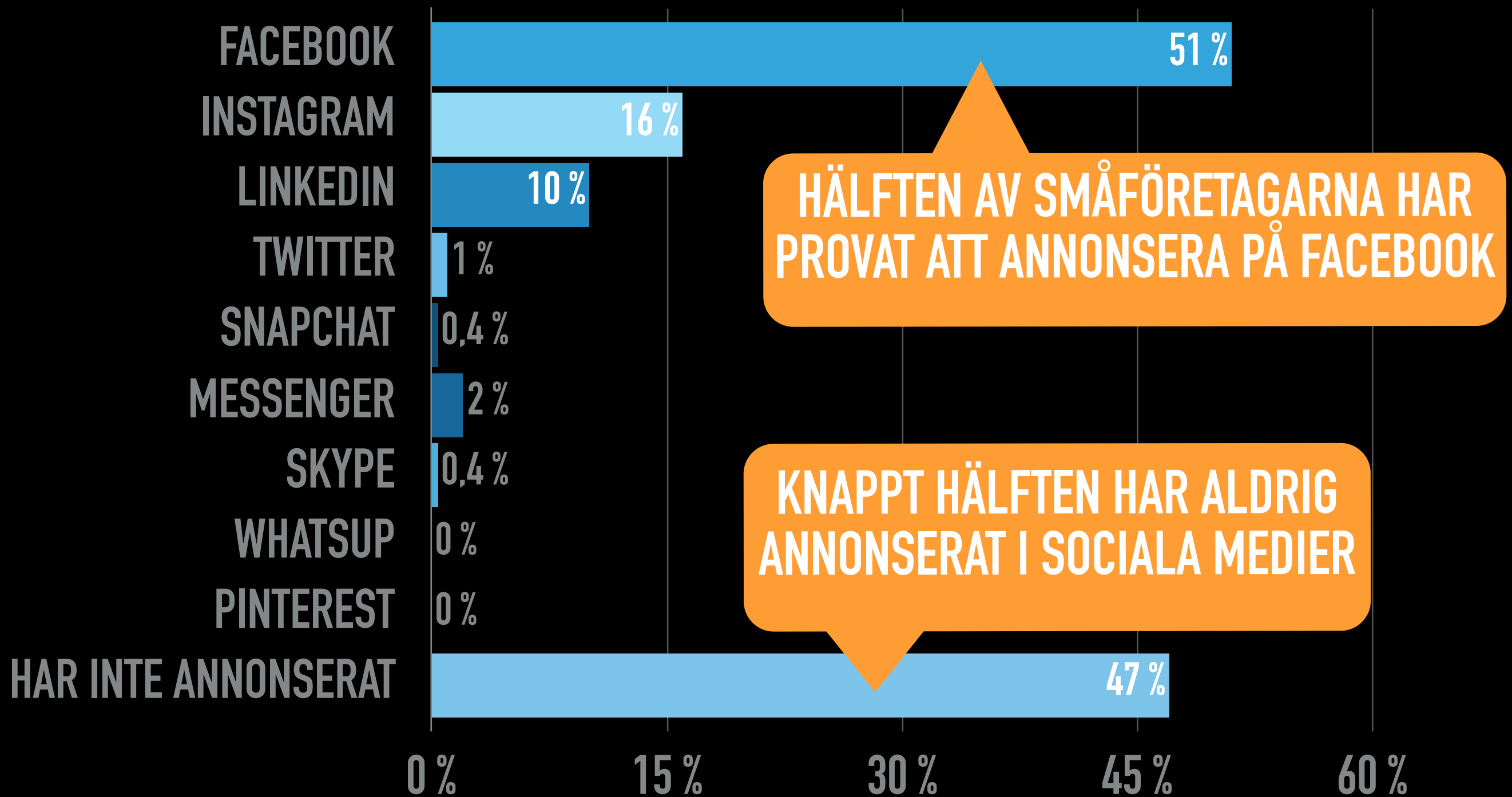
Använder du sociala medier för att marknadsföra ditt företag?



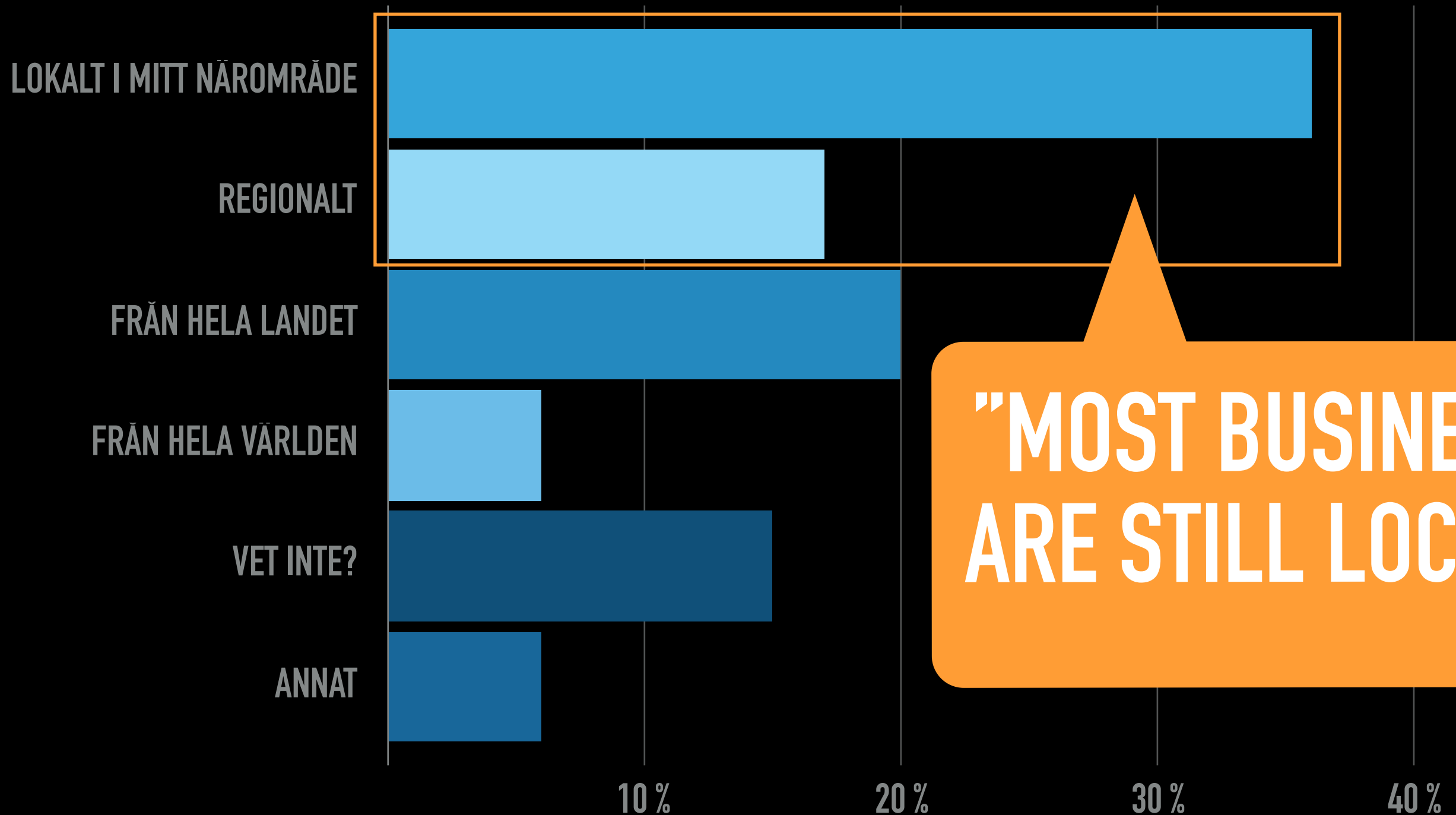
**BARA  
9 PROCENT**

AV SMÅFÖRETAGARNA ANVÄNDER SIG AV  
MARKNADSFÖRING I SOCIALA MEDIER IDAG

# Vilka sociala medier har du annonserat i?



# Om du fick nya kunder - varifrån kom dessa?

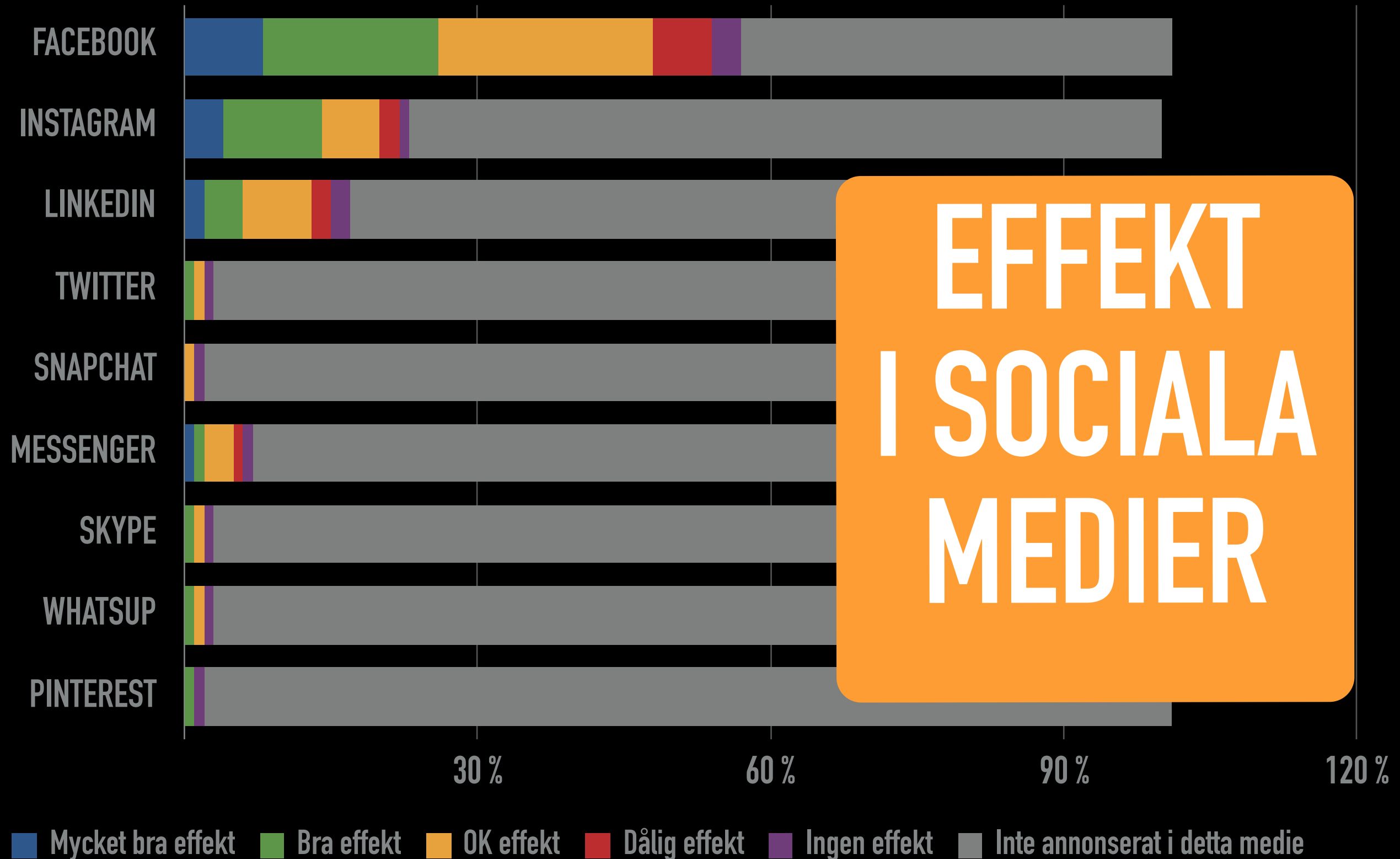


**"MOST BUSINESS ARE STILL LOCAL"**



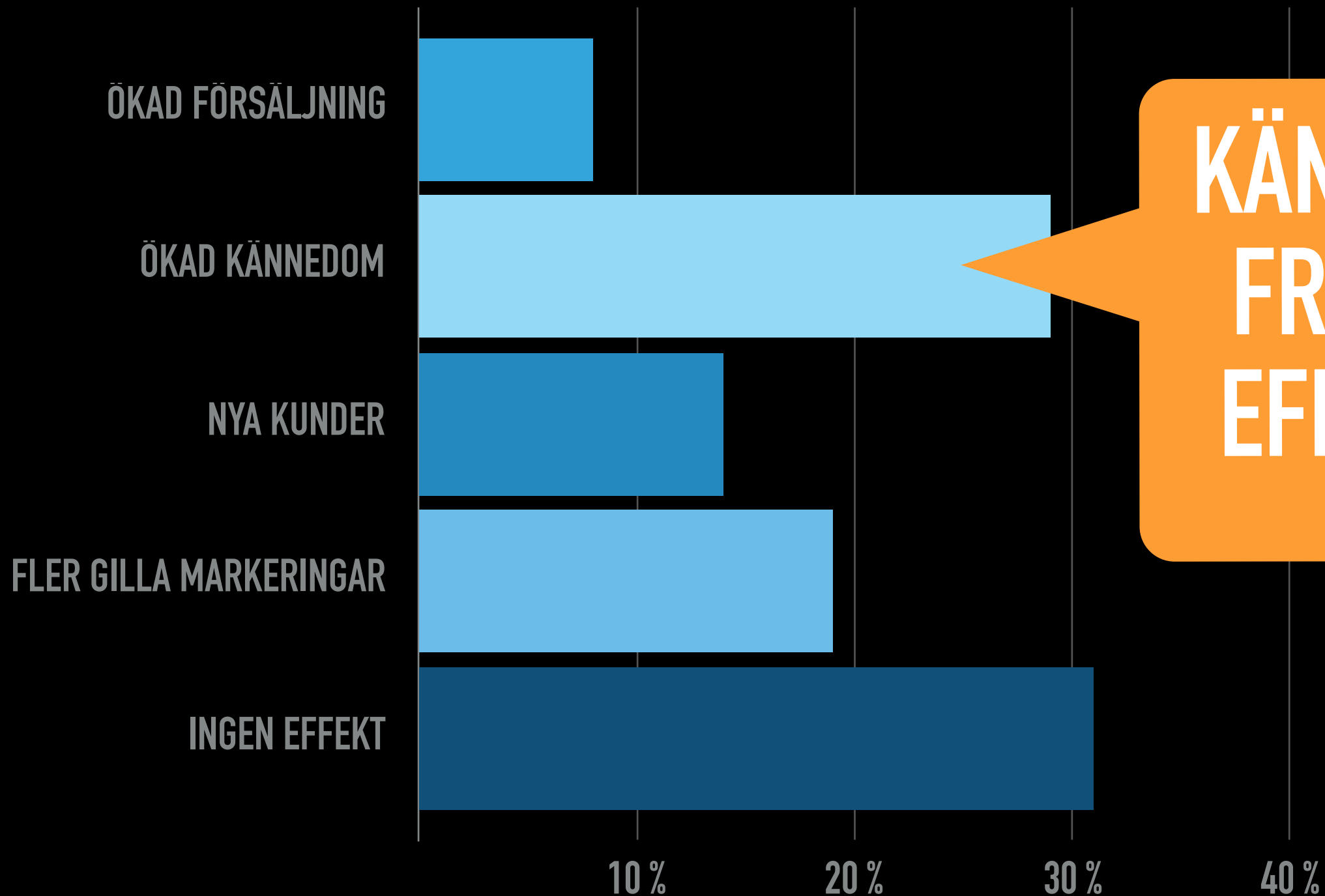


## Vilket socialt medie fick du bäst effekt?





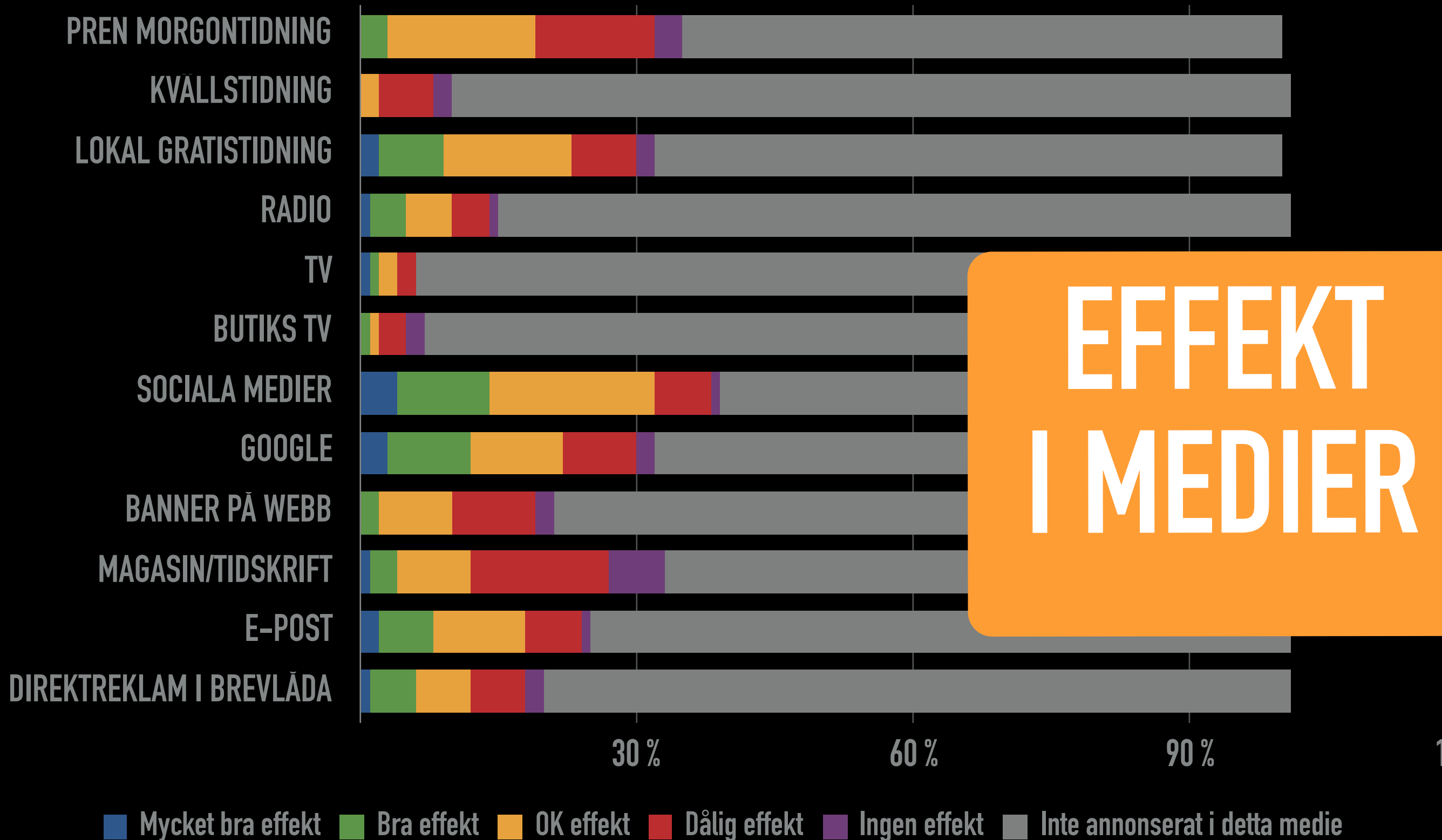
## Vilken effekt upplevde du att du fick?



**KÄNNEDOM  
FRÄMSTA  
EFFEKTEN**



# Om du annonserat i olika typer av medier - hur upplevde du effekten?



Hur mycket pengar lägger småföretagen i snitt på marknadsföring årligen?

---



**27 000 KR**

## OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen genomfördes i samarbete med ADONnews under maj månad via mailenkät till Företagarförbundet Fria Företagares medlemspanel. Totalt mottog 4304 panelmedlemmar enkäten och (9,6%) av mottagarna svarade på enkäten.



---

Företagarförbundet Fria Företagare är en ideell och partipolitiskt obunden organisation, som sedan 1936 arbetar för att göra det bättre, enklare och tryggare att starta och driva samt utveckla småföretag i Sverige. Att skapa opinion om och öka förståelsen för småföretagarnas roll samt betydelse i samhällsutvecklingen och för tillväxten är kärnan i vår verksamhet. Därutöver levererar vi kvalificerade förmåner och tjänster till våra medlemmar

