



**SOMMAR OCH FÖRETAGANDE**





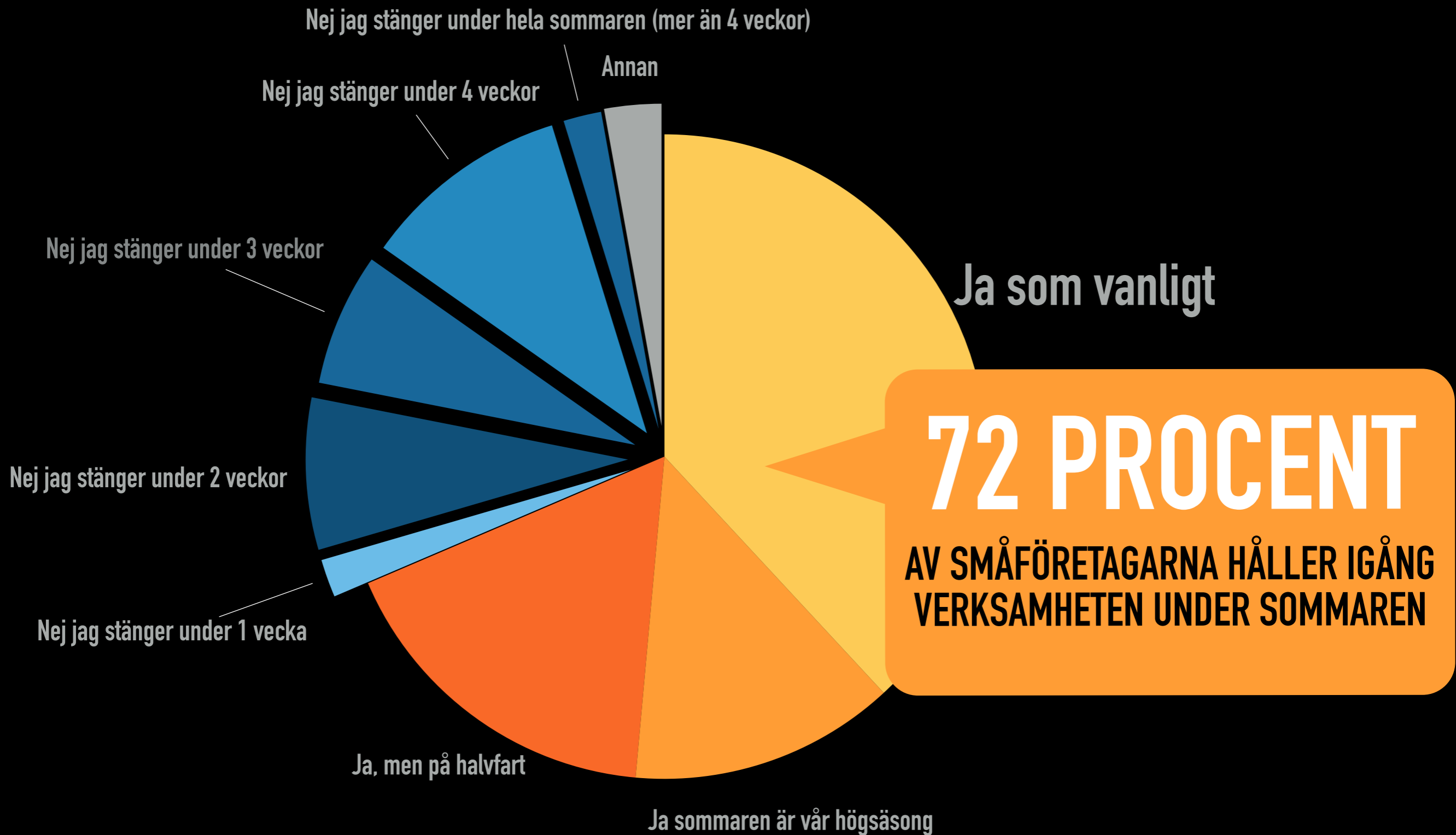
# HUR PÅVERKAR SOMMAREN SMÅFÖRETAGEN?

Tre av fyra småföretagare håller igång verksamheten hela sommaren. Två procent stänger en vecka, 11 procent stänger fyra veckor och 7-8 procent stänger 2-3 veckor. En av fyra har haft en dålig företagssommar tack vare värmen, 15 procent har haft en bättre sommar och drygt hälften påverkas inte alls av värmen. Dock uppger företagarna i undersökningen att omsättningen har minskat något under juli månad jämfört med föregående år.

Både kunder, leverantörer och medarbetare uppfattas som glada men trötta i sommarvärmen. Medarbetarna är lojala i småföretagen! Endast en procent säger sig ha upplevt fler sjukskrivningar under sommaren än tidigare år. Några företagare, 15 procent, vittnar om att det har varit svårare att få tag i leverantörer under rekordsommaren än tidigare. Endast tre procent anser att kunderna varit köpsugna under den varma sommaren dock och där är förmodligen förklaringen på den lätt fallande omsättningen.

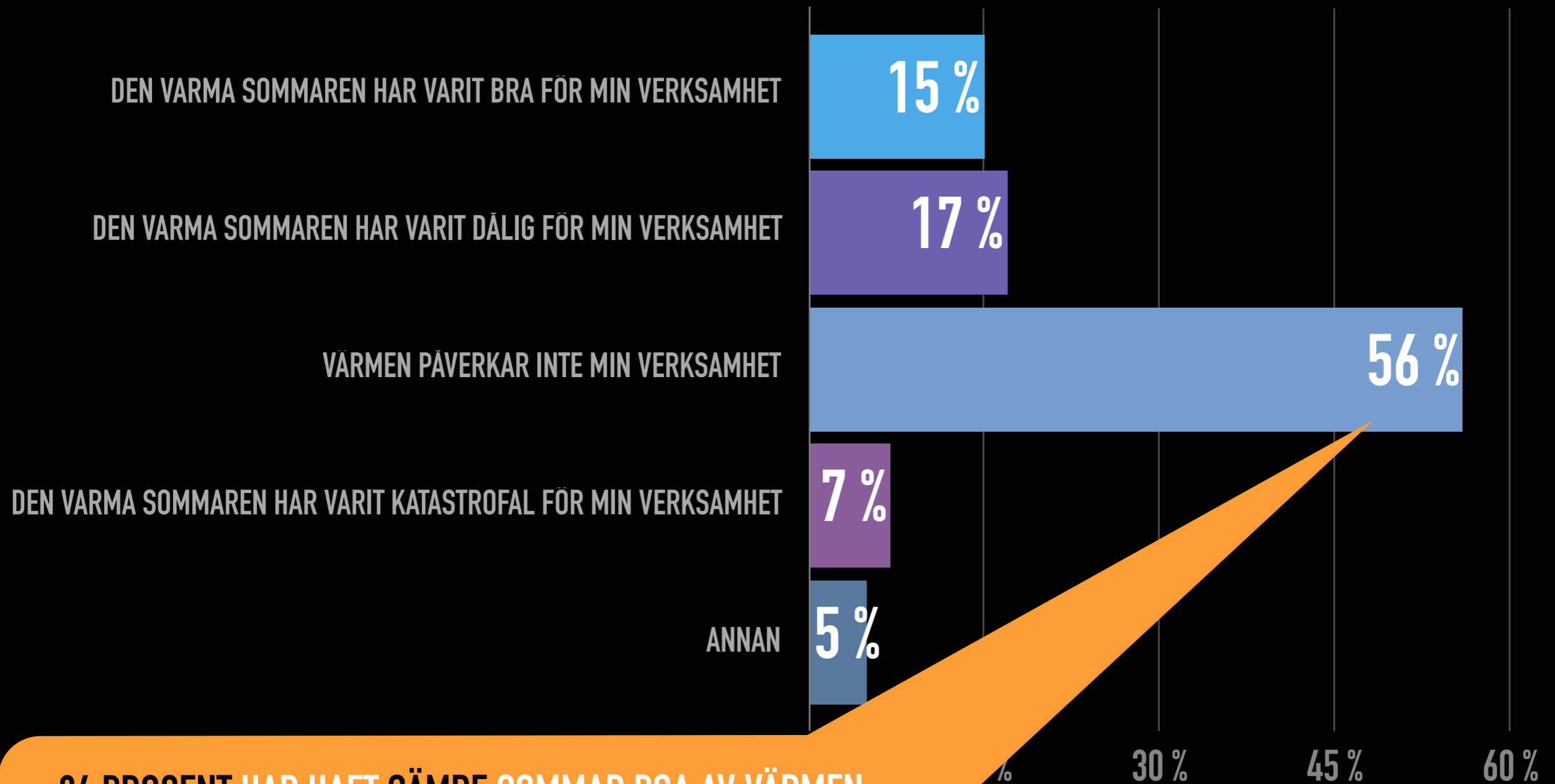


# Har du igång din verksamhet och ditt företag under sommaren?





## Rekordsommar - Hur påverkar den ditt företag?



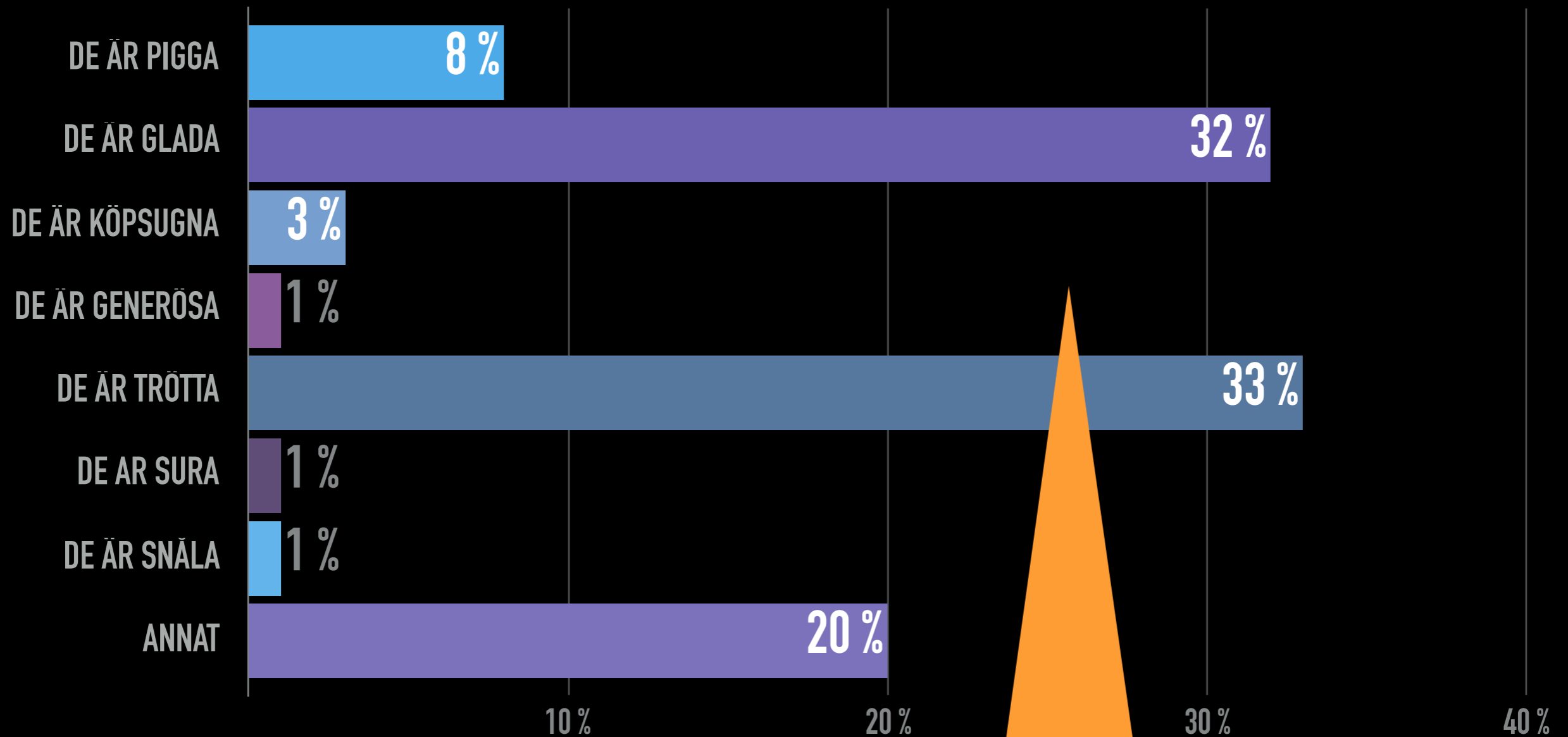
**24 PROCENT HAR HAFT SÄMRE SOMMAR PGA AV VÄRMEN  
15% HAR HAFT DET BÄTTRE,  
OCH FÖR DRYGT HÄLFTEN PÅVERKAR DET INTE ALLS.**



**OMSÄTTNING HAR FALLIT  
NÅGOT I GENOMSNITT FÖR  
SMÅFÖRETAGARNA UNDER  
JULI MÅNAD.**



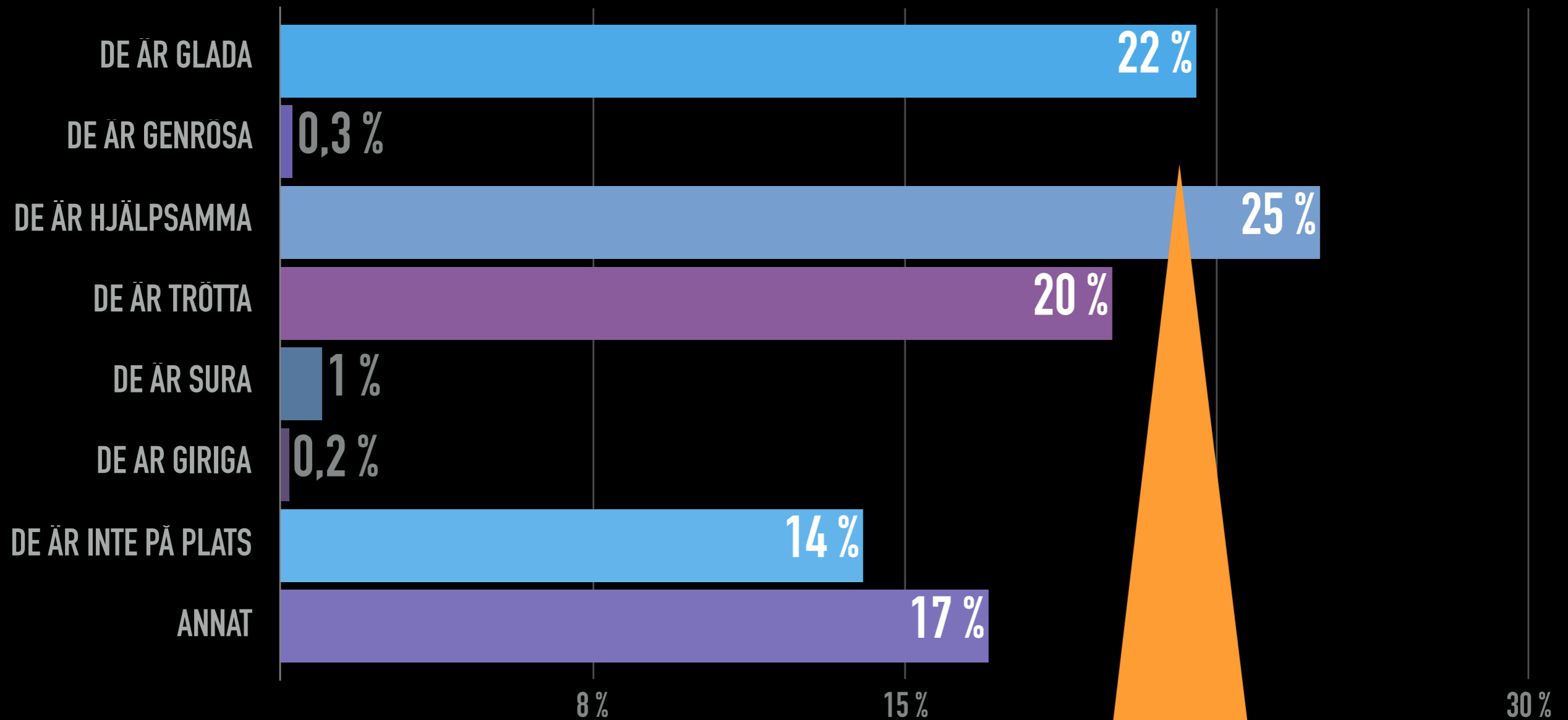
## Hur påverkar värmen? - Kunderna?



**KUNDERNA UPPFATTAS SOM GLADA  
OCH TRÖTTA I SOMMARVÄRMEN**



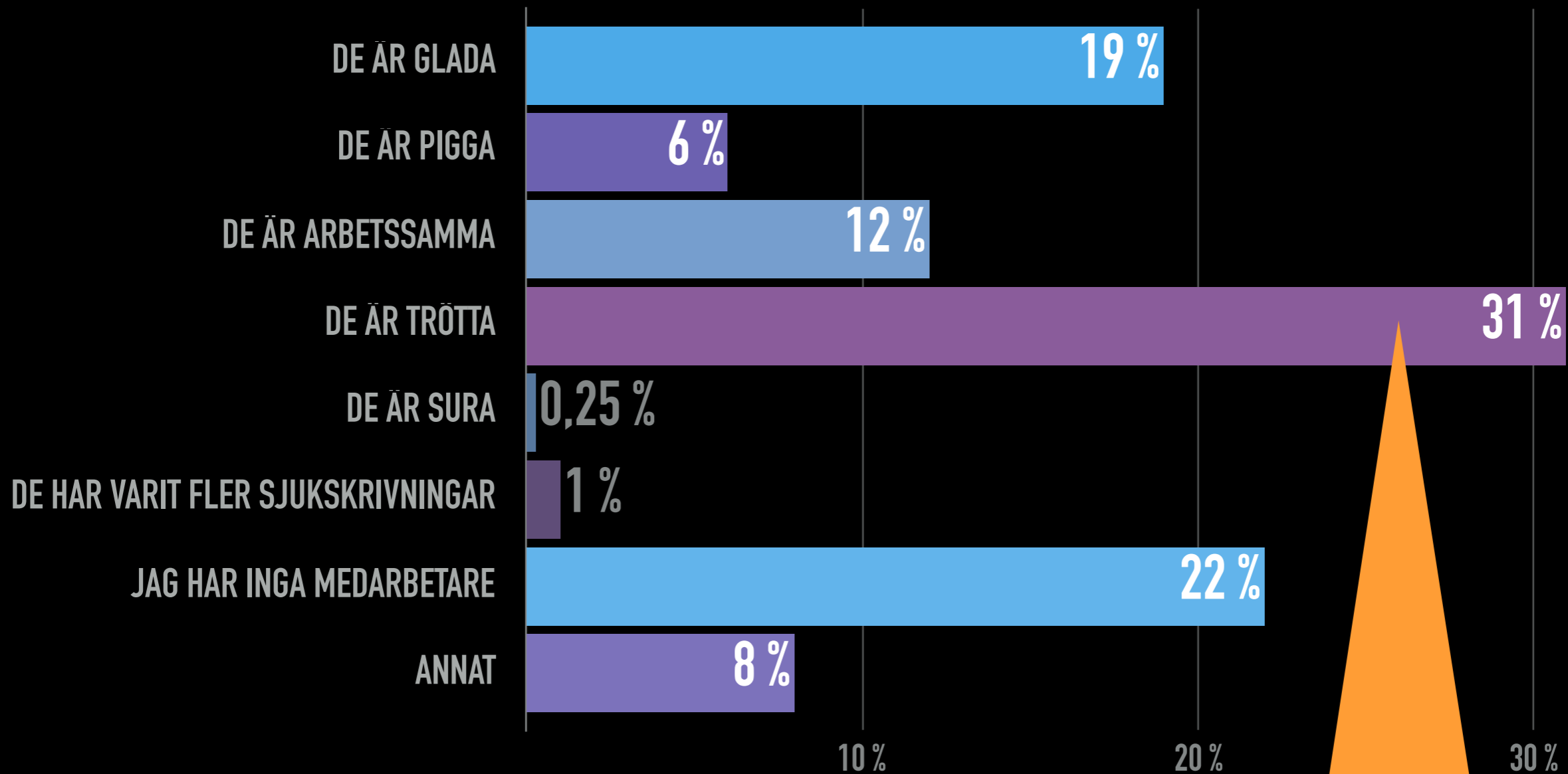
## Hur påverkar värmen? - leverantörer?



**LEVERANTÖRER UPPFATTAS SOM GLADA OCH HJÄLPSAMMA OCH LITE TRÖTTA. OCH NÅGRA ÄR INTE PÅ PLATS...**



## Hur påverkar värmen? - medarbetarna?

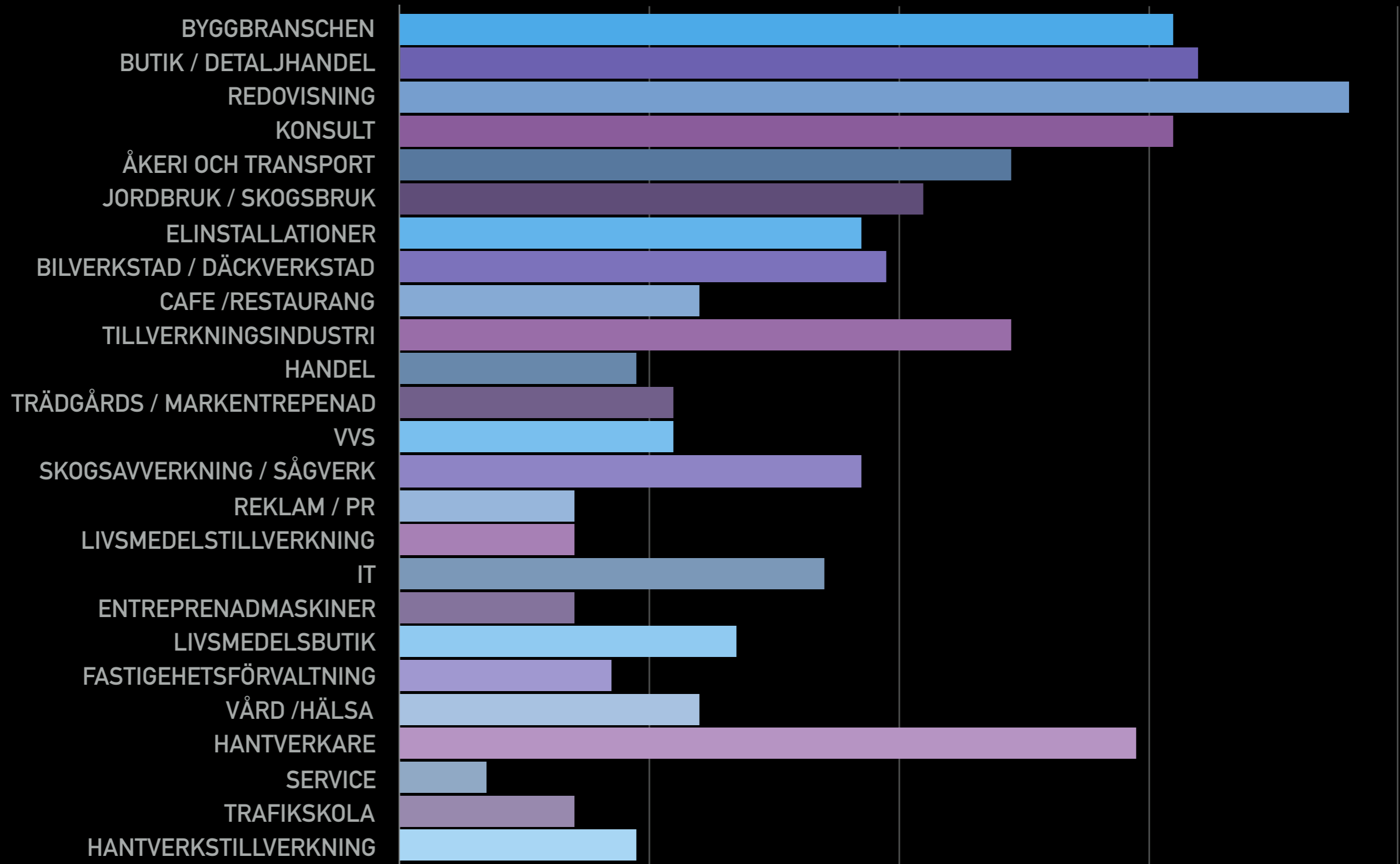


**MEDARBETARNA BLIR GLADA OCH TRÖTTA AV VÄRMEN, MEN FÅ HAR UPPLEVT FLER SJUKSKRIVNINGAR**



# Vilken verksamhet bedriver ditt företag?

(De vanligaste branscherna i Företagarförbundet)



# KONKRET INVERKAN PÅ VERKSAMHETEN?

*"Café och sålt mer glass o läsk/vatten men mindre kaffe än förra året, vilket påverkar bruttovinsten"*

*"Torkan mer än halverar mina intäkter"*

*"Bra med uppehåll"*

*"Många har varit på semester så de som arbetat har haft mycket mer att göra"*

*"ICA butik, ökat försäljningen kraftigt. En del merkostnader med kylhaverier"*

*"Ingen inverkan annat än en klar minskning utav uppdrag!"*

*"Vi hade stängt. Medarbetarna är mkt nöjda med sin semester när de kom tillbaka"*

*"Kombucha; sålt 5 ggr mer"*

*"Jag har redovisningsbyrå och har jobbat kvällar och halva nätter, då det har varit för varmt."*

*"Det har varit lättare att göra snabba affärer. Det känns som om de flesta vill bli färdiga snabbt och komma ut i det fina vädret."*

*"Vi säljer damkläder och försäljningen har varit mycket dålig under sommaren."*

*"svårt att vara produktiv i denna hetta"*

*"Brandrisk medförde att vi ej fick avverka."*

*"för varmt i lokalerna."*

*"Vi har kläder och skor i butiken och sålt dubbelt så bra av shorts, Capri och toppar jämfört med fjolåret."*

*"Det har blivit siesta mitt på dagen"*

*"föregående år hade vi mycket nederbörd men ändå en bra försäljning, med årets värme trodde vi att försäljningen skulle minska men tack o lov fick vi fel, vi slår rekord"*

*"Vi har minskat ordertecknandet med ca 30 %"*

# KOMMER DU ATT FÖRBEREDA DIG PÅ ANNAT SÄTT INFÖR NÄSTA SOMMAR?

*"Det går inte"*

*"Köra ännu hårdare på vintern"*

*"Fixar markiser."*

*"Vi jobbar på precis som hittills. Våra lokaler och system var förberedda för en sommar som denna 2018 och allt fungerade som planerat. (Vore dålig reklam, om vi som processkonsulter inte kunde reglera värmen på det egna kontoret!)"*

*"Försöka att bygga upp lager under våren"*

*"Se till att ha ungefär samma lager som i år och vara snabbare på efterorder."*

*"försöka lösa logistiken bättre, försöka leda kunderna till flera olika stationer så att det inte pluggar igen vid kassan"*

*"Solceller så att vi kan ha a/c på utan att belasta miljön"*

*"Den tiden den sorgen"*

*"Skaffa en vattenkälla till"*

*"Vet ej"*

*"Tänker inte planera så mycket för detta. Man får vara tacksam för de jobb som dyker upp"*

*"Har köpt ytterligare en fläkt/cooler. Kommer att ändra öppettider."*

*"Mnidre bilar + personal"*

*"Ta längre ledighet."*

*"Möjligen några fler semesterdagar kanske en hel vecka"*

*"Inga särskilda förberedelser"*

*"Kolla över försäkringarna om man startar en brand. AC på kontoret"*

*"Förändra sortimentet i hyllan snabbare utifrån vilka produkter som går att få tag i. Inte låta det stå tomt i hyllan när leverantörer restar."*

## OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen genomfördes under juni månad via mailenkät till Företagarförbundets medlemspanel. Totalt mottog 3180 panelmedlemmar enkäten och (12,6%) av mottagarna svarade på enkäten.

# FÖRETAGARFÖRBUNDET FRIA FÖRETAGARE

Företagarförbundet Fria Företagare är en ideell och partipolitiskt obunden organisation, som sedan 1936 arbetar för att göra det bättre, enklare och tryggare att starta och driva samt utveckla småföretag i Sverige. Att skapa opinion om och öka förståelsen för småföretagarnas roll samt betydelse i samhällsutvecklingen och för tillväxten är kärnan i vår verksamhet. Därutöver levererar vi kvalificerade förmåner och tjänster till våra medlemmar

